

Znojemsk
Datum: 16-05-2013
8/2013/15 14/12/13
Listů/příloh

Smlouva číslo**na zajištění propagace Znojemského historického vinobraní 2013**

I. Smluvní strany

Znojemská Beseda

Adresa: Masarykovo nám. 449/22, 669 02 Znojmo
Jednající osoba: Ing. Dušan Varga, ředitel
bank. spojení: Komerční banka **DIČ:** CZ00092720
číslo účtu: 435-741/0100 **IČ:** 00092720

dále jen Objednatel na straně jedné,

a

Propag servis Brno, s.r.o.

Adresa: Šmejkalova 90, 616 00 Brno
Jednající osoba: Ing. Karel Fuller
bank. spojení: ČSOB Brno **DIČ:** CZ41602293
číslo účtu: 372521173/0300 **IČ:** 41602293
spisová značka OR: vedeného KS v Brně, oddíl C, vložka 2205

dále jen Zhotovitel na straně druhé,

uzavírají níže psaného dne, měsíce a roku v souladu s obchodním zákoníkem tuto smlouvu takto:

II. Předmět plnění

- 2.1. Objednatel má v úmyslu pořádat v městě Znojmě ve dnech 13. 9. 2013 až 14. 9. 2013 akci s názvem: „Znojemské historické vinobraní 2013“ (dále jen také „ZHV“ nebo také jen „vinobraní“).
- 2.2. Předmětem plnění touto smlouvou sjednaného je komplexní zajištění propagace ZHV a dále zajištění všech služeb a nezbytných činností, souvisejících se zajištěním propagace v rozsahu a podle
 - Zadávací dokumentace veřejné zakázky podlimitní, která je přílohou č. 1 této smlouvy,
 - Nabídky zhotovitele, předložené dne 15.3. 2013 zhotovitelem jako uchazečem objednateli jako zadavateli veřejné zakázky podlimitní, zadávané ve zjednodušeném podlimitním řízení, která je přílohou č. 2 této smlouvy.
- 2.3. Předmět plnění se blíže specifikuje následujícím výčtem požadovaných činností
 - Zajištění komplexní marketingové kampaně ZHV takto:
 - Zapracování grafického vizuálu předaného Zadavatelem do všech relevantních částí předmětu této veřejné zakázky,
 - Zajištění celostátní outdoorové kampaně,

- Zajištění celostátní PR kampaně,
- Zajištění reklamní kampaně v Jihomoravském kraji,
- Zajištění reklamní kampaně na Znojemsku,
- Zajištění reklamní kampaně v Rakousku,
- Zajištění reklamní kampaně v ČR,
- Výroba POS materiálů,
- Tvorba a správa webu www.znojemskevinobrani.cz

2.3.1. Zajištění celostátní outdoorové kampaně

- Cílem outdoorové kampaně je vytvořit povědomí o ZHV na území ČR. Zadavatel požaduje, aby kampaň byla realizována formou billboardové kampaně (popř. bigboardové kampaně) v klasickém Euroformátu 5,1 x 2,4 m (popř. 9,6 x 3,6 m).
- Zadavatel požaduje od 1. 8. 2013 do 31. 8. 2013 realizaci kampaně na 60 ks vhodně umístěných billboardových plochách (20 % na Znojemsku, 30 % na území JmK a 50 % na území ČR).
- Za vhodně umístěný billboard se považuje např. billboard pravý kolmý situovaný u dálnic a u silnic 1. třídy na hlavních trasách ČR nezastíněný porostem, u nákupních center apod. Výběr billboardových ploch musí zadavatel předem odsouhlasit.
- Dále zadavatel požaduje výrobu 72 ks billboardů (popř. adekvátního množství bigboardů) a distribuci billboardů z tiskárny do zvolených outdoorových společností (72 ks je vyráběno z důvodu rezervy v případě poškození a nutnosti přelepu).
- Při výrobě billboardů zadavatel požaduje výrobu billboardů na strojích, které jsou zárukou kvalitního tisku billboardů.

2.3.2. Zajištění celostátní PR kampaně

- Cílem PR kampaně je vytvořit prostřednictvím placené i neplacené publicity povědomí o ZHV na území ČR. Za hlavní prostředky k zabezpečení publicity považuje zadavatel tvorbu a distribuci tiskových zpráv a pořádání tiskových konferencí popř. jiných atraktivních akcí pro média.
- Zadavatel požaduje, aby těmito marketingovými prostředky uchazeč vytvořil v cílových médiích publicitu v mediální hodnotě nejméně čtyři milióny Kč (měřeno dle aktuálních sazebníků médií).
- Za cílová média považuje zadavatel tyto hlavní sdělovací prostředky v České republice:
 - TV – TV NOVA, TV Prima, Česká televize, TV Barrandov
 - Rádio – Český rozhlas Radiožurnál, Rádio Evropa 2, Frekvence 1, Rádio Impuls, Rádio Blaník
 - Deníky – MFDNES, Právo, Blesk, Deník, Hospodářské noviny, Lidové noviny, Metro
 - Týdeníky – Znojemský týden, Znojemsko, všechny suplementy MFDNES, Právo, Blesk, Deník, Týden, Reflex
 - Měsíčníky a další – Esquire, FHM, Marianne, Cosmopolitan, Elle, Vlasta, Svět ženy, Víno a styl, Wine and Degustation, Xantipa, Katka, Tina

- Internetová média – Seznam.cz, Novinky.cz, TN.cz, ihned.cz, idnes.cz, deník.cz
- Výstupy v ostatních médiích budou do plnění publicity zahrnovány pouze po schválení zadavatelem.
- K naplnění těchto cílů zadavatel minimálně požaduje vytvoření databáze 100 klíčových osob v cílových médiích pro distribuci TZ v termínu nejpozději do 30. 6. 2013, vytvoření a distribuci min. 10 tiskových zpráv na téma ZHV a dále uspořádání min. 4 tiskových konferencí na téma ZHV a to 1x v Praze, 1x v Brně, 2x ve Znojmě. Vypracování PR Kampaně a její odsouhlasení do 30. 6. 2013.

2.3.3. Zajištění reklamní kampaně na území Jihomoravského kraje

- Cílem kampaně je pozvat obyvatele Jihomoravského kraje k návštěvě ZHV prostřednictvím rozhlasové kampaně na Rádiu Blaník nebo rádiu s poslechovostí stejnou nebo vyšší v daném regionu. Zadavatel požaduje výrobu 3 různých druhů 30sec. spotů s tematikou ZHV a jejich odvysílání v termínu od 15. 8. 2013 do zahájení ZHV v min. počtu 200x. Minimálně 60 % spotů musí být umístěno v hlavním vysílacím čase.
- Dále distribuce 40 000 letáků A5 ve městech Třebíč (10 000ks), Brno (20 000 ks), Břeclav (8 000 ks), Mikulov (2 000 ks).
- Inzerce v časopise Kam v Brně vydávaný Turistickým informačním centrem Brno 1x celá strana barevná v měsíci srpnu.

2.3.4. Zajištění reklamní kampaně na Znojemsku

Cílem kampaně je pozvat obyvatele Znojemska k návštěvě ZHV, a to prostřednictvím:

- Tiskové inzerce (Deník – 6x, Znojemsko – 3x, Znojemský týden – 3x, formát inzerce ¼ naležato, barva) v termínech srpen až 13. 9. 2013
- Výrobou 100 ks plakátů A1. Plakáty budou použity k venkovním výlepům
 - 60 ks dodání zadavateli do 1. 8. 2013, vyset budou do 15. 9. 2013
 - 20 ks zajištění výlep v Třebíči od 1. 8. 2013 do 13. 9. 2013
 - 20 ks výlep Brno-střed od 1. 8. 2013 do 13. 9. 2013
- Upoutávka v kině Svět (náklady na promítání pokrývá zadavatel), dodání zadavateli do 1. 7. 2013
- Upoutávka na reklamní obrazovce Wega (náklady na promítání pokrývá zadavatel), dodání zadavateli do 1. 7. 2013
- Reklamních bannerů na plochách zadavatele 20 ks, materiál bantex, čtyřbarva, vyztužené okraje, oka, specifikace rozměrů:
 - 1,3 x 1,6 m - 15 ks, dodání zadavateli do 1. 9. 2013, vyset bude do 15. 9. 2013
 - 5 x 5 m - 1 ks, dodání zadavateli do 1. 7. 2013, vyset bude do 15. 9. 2013
 - 9,8 x 1,1 m - 4 ks, dodání zadavateli do 1. 7. 2013, vyset bude do 15. 9. 2013
- 5 různých reklamních flash bannerů umístěných na stránkách zadavatele, města Znojma apod., dodání zadavateli do 1. 7. 2013

2.3.5. Zajištění reklamní kampaně v Rakousku

Cílem kampaně je pozvat obyvatele příhraničních oblastí Rakouska k návštěvě ZHV, a to prostřednictvím:

- Výroby 120 ks plakátů formátu A1, 115 g, čtyřbarva, a jejich výlepu na 100 standardních výlepových plochách

2.3.6. Zajištění reklamní kampaně v ČR

Cílem kampaně je pozvat obyvatele České republiky k návštěvě ZHV prostřednictvím rozhlasové kampaně na Rádiu Blaník nebo rádiu s poslechoností stejnou nebo vyšší v jednotlivých krajích ČR vyjma Jihomoravského kraje. Zadavatel požaduje výrobu 3 různých druhů 30sec. spotů s tematikou ZHV a jejich odvysílání v termínu od 1. 9. 2013 do zahájení ZHV v min. počtu 100x. Minimálně 60 % spotů musí být umístěno v hlavním vysílacím čase.

- Zajištění distribuce 10 000 ks letáků A5 v ČR včetně Jihomoravského kraje v jedné ze sítí restaurací typu McDonalds, KFC, Subway apod nebo jiném prodejním řetězci.

2.3.7. Zajištění výroby, tiskové přípravy a tisku POS materiálů

Programový leták základní

- Rozměr A4 poskládaný do formátu DL, dva lomy, 110 g křída lesk, barevnost 4/4
- 15 000 ks v české verzi
- dodání do 1. 7. 2013

Programový leták konečný

- Rozměr A3 poskládaný do formátu DL, křížový lom, 110 g křída lesk, barevnost 4/4,
- 35 000 ks v české verzi, 5 000 ks německá verze
- dodání do 1. 9. 2013

Pozvánky

- formátu DL barevnost 4/4, 2 000 ks, papír 200 g
- dodání do 1. 8. 2013

VOC scéna

- pozvánky 200 ks, formát DL, 250 g KL, barevnost 4/4
- degustační karty 5 000 ks, formát A4 200 g BO, barevnost 1/1
- spot pro velkoplošnou obrazovku 30s. - formát avi, normal PAL 720x576, 25 snímků za sekundu, poměr stran 4:3 plus zvuk

Permanentky pro předprodej

- | | | |
|---------------------------------------|--------|----------|
| ➤ Permanentka do 31. 8. 2013 | 280 Kč | 7 000 ks |
| ➤ Permanentka od 1. 9. 2013 | 310 Kč | 1 000 ks |
| ➤ Permanentka zlevněná do 31. 8. 2013 | 230 Kč | 6 000 ks |
| ➤ Permanentka zlevněná od 1. 9. 2013 | 250 Kč | 1 000 ks |

Vše výše uvedené s kontrolním ústrižkem odděleným perforací. Každý druh s vlastní číselnou řadou papír s ochrannými prvky proti kopírování.

Dodání permanentek do 30. 6. 2013 od 1. 7. 2013 začíná předprodej.

Vstupenky na Rytířské turnaje, prodávané v průběhu ZHV

- 73 x 200 mm 500 ks
- S kontrolním ústřížkem odděleným perforací a s vlastní číselnou řadou s ochrannými prvky proti kopírování.

Dodání do 31. 8. 2013

Identifikační náramky, prodávané v průběhu ZHV

- | | | |
|--|--------|-----------|
| ➤ Bez uvedení ceny (výměna za permanentky) | | 20 000 ks |
| ➤ Pátek | 210 Kč | 6 000 ks |
| ➤ Sobota | 230 Kč | 20 000 ks |
| ➤ Pátek a sobota (permanentka) | 310 Kč | 6 000 ks |
| ➤ Pátek a sobota (permanentka) | 250 Kč | 4 000 ks |
| ➤ Čestný host | | 4 000 ks |
| ➤ Spolupracující | | 2 000 ks |
| ➤ Účinkující | | 1 000 ks |

Vše výše uvedené ve vysoké kvalitě určené pro dlouhodobé použití s ochrannými prvky.

Dodání do 1. 8. 2013

Další informační tiskoviny

- Dodavatel pro účely kontroly dopravy v lokalitách historického jádra města Znojmo navrhne a zhotoví samolepky povolení k vjezdu (určeno na lepení zevnitř vozu na sklo) s grafikou odpovídající tematicky motivu vinobraní. Rozměr samolepky 7 x 5 cm. Samolepka musí mít ochranný prvek v podobě holografické stříbrné folie. Požadovaný počet 300 ks. Kartičky pro pořadatele, zdravotní službu, požární hlídku, produkci, press, akreditace (300 ks 5 cm x 10 cm dodání do 1. 8. 2013), letáky A5 (50 000 ks dodání do 1. 7. 2013) na roznos a distribuci 100 ks plakátů A2 dodání do 1. 8. 2013

2.3.8. Zajištění tvorby a správy informačního webu
www.znojmskevinobrani.cz

- Web v jednotném vizuálním stylu se schválenou grafikou, vytvoření struktury webu obsahující kompletní program, ceník, veškeré informace potřebné k informování veřejnosti v rozsahu roku 2013 včetně jazykových mutací AJ a NJ. Propojení na web www.znojmcity.cz. Grafický návrh a struktura webu do 15. 5. 2013, provozování webu a udržování aktuálnosti od 1. 6. 2013 do 30. 9. 2013

2.3.9. Tvorba spotu pro LED obrazovky

- vytvoření spotu Znojmského historického vinobraní pro promítání na LED obrazovkách v průběhu konání akce, spot musí obsahovat název akce, zajímavosti z programu, partnery akce dodání spotu do 1. 9. 2013

2.3.10. Vypracování závěrečné zprávy

- Podrobná závěrečná zpráva vč. fotodokumentace, monitoring publicity, přehled distribuce propagačních materiálů do 31. 10. 2013.

2.4. Bližší podrobnosti k rozsahu, podmínkám a charakteru sjednaných činností (díla), jsou definovány v příloze č. 1 této smlouvy.

III. Termíny plnění

- 3.1. Zhotovitel se zavazuje provést dílo v následujících termínech
- 3.1.1. Zahájení prací na přípravě komplexní marketingové kampaně ZHV nejpozději 5 pracovních dnů po uzavření této smlouvy.
 - 3.1.2. Předložení návrhu řešení jednotlivých částí komplexní marketingové kampaně ZHV
nejpozději do **15. 5. 2013** včetně.
 - 3.1.3. Zahájení celostátní outdoorové kampaně ZHV
nejpozději do **1. 8. 2013** včetně.
 - 3.1.4. Zahájení celostátní PR kampaně ZHV
nejpozději do **15. 6. 2013** včetně.
 - 3.1.5. Zahájení kampaně ZHV v Jihomoravském kraji
nejpozději do **15. 6. 2013** včetně.
 - 3.1.6. Zahájení kampaně ZHV v ČR
nejpozději do **15. 6. 2013** včetně.
 - 3.1.7. Zahájení kampaně ZHV na Znojemsku
nejpozději do **15. 6. 2013** včetně.
 - 3.1.8. Zahájení kampaně ZHV v Rakousku
nejpozději do **15. 6. 2013** včetně.
 - 3.1.9. Zahájení výroby POS materiálů
nejpozději do **15. 6. 2013** včetně.
 - 3.1.10. Vytvoření webu www.znojmskevinobrani.cz a zahájení jeho správy
nejpozději do **20. 5. 2013** včetně.
 - 3.1.11. Vypracování a předání objednateli podrobné závěrečné zprávy
nejpozději do **31. 10. 2013** včetně.
- 3.2. Zhotovitel bere na vědomí, že termín průběhu ZHV je fixním termínem a objednatel na jiném termínu plnění nemá zájem. Nesplní-li zhotovitel kteroukoliv z částí předmětu této smlouvy (s výjimkou závěrečné zprávy) k termínu zahájení ZHV ve sjednaném rozsahu, nevzniká objednateli povinnost zaplatit.
- 3.3. Zhotovitel je povinen odstranit veškeré jím vybudované prvky, reklamy, plakáty a jiná zařízení nejpozději do 20. 9. 2013.
- 3.4. Veškeré případné další činnosti, pro něž není výslovně stanoven termín, Zhotovitel provede tak, aby byly zajištěny řádný průběh a řádné konání vinobraní v souladu s touto smlouvou.

IV. Způsob přípravy, průběhu a předání a akceptace díla

- 4.1. Kontrolou příprav je za Objednatele pověřen

Ing. Dušan Varga, tel. 515 300 241, mail: reditel@beseda.znojmo.cz

Ing. Vlastimil Gabrhel, tel. 515 216 250, mail: gabrhel@muznojmo.cz

Jan Grois. tel. 515 216 203, mail: grois@muznojmo.cz

Ing. Jana Alexová, tel. 515 300 245, mail: alexova@beseda.znojmo.cz.

Mgr. Pavel Liška, tel. 515 300 242, mail: liska@beseda.znojmo.cz.

Mgr. Andrea Dohnalová, tel 515 300 245, mail: dohnalova@beseda.znojmo.cz

Bohumila Kalašová, tel. 515 300 240, mail: kalasova@beseda.znojmo.cz.

(dále jen řídicí výbor). Objednatel je oprávněn v průběhu plnění dle této smlouvy jmenovat do řídicího výboru i další osoby, nebo zvat na jednání řídicího výboru další osoby. Není-li výslovně stanoveno jinak, za Objednatele vykonává práva při kontrole a schvalování díla a jeho jednotlivých částí řídicí výbor a Zhotovitel příslušné povinnosti plní vůči řídicímu výboru. Nedohodnou-li se strany jinak, jednání řídicího výboru se koná v sídle objednatele a Zhotovitel je v tomto sídle povinen i předkládat jednotlivé části díla, vyjma těch prováděných v průběhu konání vinobraní, ke schválení, to vše v běžných provozních hodinách Objednatele.

- 4.2. Zhotovitel je povinen dle této smlouvy nejméně 1x za 14 dnů podávat Objednateli písemnou zprávu o stavu příprav a výsledcích činnosti Zhotovitele. Zhotovitel je povinen nejméně 1x za každý kalendářní týden svolávat jednání řídicího výboru na němž přednese Zhotovitel zprávu o postupu příprav. Z tohoto jednání pořídí Objednatel zápis, v němž budou definovány úkoly nezbytné pro řádné zabezpečení průběhu vinobraní. Uvedením úkolu Zhotovitele či Objednatele v zápise se tyto stávají pro obě strany závazné.
- 4.3. O provedení jednotlivých částí díla bude oběma stranami vždy sepsán zápis, ve kterém Objednatel potvrdí provedení jednotlivých položek skutečně a řádně provedených částí díla. Pouze položky potvrzené v zápise Objednatele se mají za provedené. Položky, jejichž řádné provedení Objednatel v zápise nepotvrdí, se mají za neprovedené. O cenu položek neprovedených nebo neprovedených řádně se snižuje celková cena plnění, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. Objednatel se přitom zavazuje zajistit po dobu konání vinobraní účast osoby pověřené k potvrzení zápisu o provedení příslušných částí díla v průběhu konání vinobraní. V případě nesplnění tohoto závazku se fikce neprovedení nepoužije.
- 4.4. Zhotovitel vůči Objednateli přebírá veškerou odpovědnost za dodržování veškerých právních předpisů a povinností těmito stanovenými, a to jak za sebe a své zaměstnance, tak i za veškeré další pracovníky a osoby třetí, které se na provádění služeb podílejí.
- 4.5. Při provádění díla dle této smlouvy se Zhotovitel a jeho pracovníci řídí pokyny Objednatele, a to jak písemnými, tak ústními.

V. Další práva a povinnosti stran

- 5.1. Smluvní strany se zavazují vzájemně spolupracovat a poskytovat si veškeré informace potřebné pro řádné plnění svých závazků vyplývajících z této smlouvy. Smluvní strany se zavazují informovat druhou smluvní stranu o veškerých skutečnostech, které jsou, nebo by mohly být důležité pro řádné plnění této smlouvy.
- 5.2. Smluvní strany se zavazují vytvářet předpoklady pro plnění závazků vyplývajících z této smlouvy tak, aby nedocházelo k prodlení s plněním jednotlivých termínů pro poskytnutí věcného plnění, ani k prodlení s úhradou jednotlivých finančních závazků.
- 5.3. Zhotovitel je povinen dílo dle této smlouvy a veškeré jeho části provádět v souladu

s platnými právními předpisy a s podmínkami stanovenými touto smlouvou a jejími přílohami a dále též takovým způsobem, aby byly zajištěny řádný průběh a konání ZHV a jeho tradičně vysoká úroveň.

- 5.4. Objednatel je oprávněn kontrolovat každou z částí díla v každé fázi jeho provádění. Zhotovitel je povinen kontrolu umožnit a poskytnout veškerou součinnost, podávat informace a vysvětlení, zodpovídat dotazy a poskytnout k nahlédnutí veškeré požadované dokumenty a záznamy. Vykazuje-li dílo nebo jeho část nesoulad s pokyny Objednatele nebo je-li prováděno v rozporu se smluvními povinnostmi, je Zhotovitel povinen na žádost Objednatele zjištěné nedostatky a vady v Objednatelem stanovené lhůtě odstranit.

VI. Cena plnění

- 6.1. Smluvní strany se dohodly na maximálně přípustné ceně za jednotlivé části předmětu díla tak, jak tvoří přílohu číslo 3 této smlouvy, takto:

Cena díla bez DPH ve výši1.119.689... ,- Kč

DPH se sazbou ..21. % ve výši ...235.134,69..... ,- Kč

Cena díla včetně DPH ve výši ..1.354.823,69..... ,- Kč

- 6.2. Sjednaná cena obsahuje veškeré náklady Zhotovitele k řádnému a včasnému provedení předmětu smlouvy včetně všech poplatků, povolení a dalších nákladů nezbytných pro řádný průběh Znojemskeho historického vinobraní. Sjednaná cena obsahuje i přiměřený podnikatelský zisk.
- 6.3. Sjednaná cena je cena nejvýše přípustná, kterou je možné překročit jen v případě změn sazeb DPH. Jiná podmínka pro změnu sjednané ceny přípustná není.
- 6.4. Objednatel je oprávněn jednostranně započítávat jakékoliv své pohledávky za Zhotovitelem na své závazky vůči němu. Zhotovitel není oprávněn jednostranně započítávat své pohledávky za Objednatelem (zejména cena díla) na své závazky vůči němu (zejména vybrané vstupné).

VII. Platební podmínky

- 7.1. Objednatel neposkytuje zálohy na provádění díla. Objednatel uhradí provedené části díla na základě faktury - daňového dokladu, předloženého zhotovitelem vždy po ukončení a předání příslušné části díla. Podkladem k vystavení faktury – daňového dokladu - je protokol o předání a převzetí každé z částí díla vystavený zhotovitelem a potvrzený objednatel. Veškeré doklady prokazující oprávněnost fakturace zhotovitele předá zhotovitel objednateli nebo jím zmocněné osobě vždy ve třech vyhotoveních, která budou sloužit výhradně pro potřeby objednatel.

- 7.2. Faktura poskytovatel musí obsahovat minimálně tyto náležitosti:

- číslo smlouvy
- číslo faktury
- den vystavení a den splatnosti faktury, datum uskutečnění zdanitelného plnění
- název, sídlo, IČ, objednatel a Zhotovitel, DIČ Zhotovitel
- označení banky a číslo účtu poskytovatel
- označení díla
- identifikaci Zhotovitel – zapsán v Obchodním rejstříku vedeném

u ...KS Brno... oddíl C, číslo složky ...2205

- fakturovanou částku
- soupis provedených prací, který bude zhotovitel předkládat zástupci objednatele ke kontrole před vystavením faktury, bude předložen zástupci objednatele v tištěné nebo v datové podobě
- razítko a podpis oprávněné osoby zhotovitele

7.3. Bude-li faktura obsahovat nesprávné nebo neúplné údaje a náležitosti uvedené ve smlouvě, je objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit zhotoviteli. Po opravě faktury předloží zhotovitel objednateli novou fakturu se splatností uvedenou ve smlouvě. Rovněž tak zjistí-li objednatel před úhradou faktury u provedených prací vady, je oprávněn zhotoviteli fakturu vrátit. Po odstranění vady nebo po jiném zániku odpovědnosti zhotovitele za vadu předloží zhotovitel objednateli novou fakturu se splatností uvedenou ve smlouvě.

7.4. Splatnost faktury, která bude současně daňovým dokladem, činí 30 kalendářních dnů ode dne jejich doručení objednateli do sídla objednatele uvedeného v záhlaví smlouvy. Objednatel má právo písemně před datem splatnosti prodloužit splatnost faktury v ojedinělém případě až na 60 dnů bez možnosti uplatňování úroku z prodlení a jakýchkoliv dalších sankcí zhotovitelem.

VIII. Vyšší moc, nemožnost plnění

8.1. Za vyšší moc, způsobující nemožnost plnění se považuje:

- přírodní katastrofa, epidemie,
- rozhodnutí orgánu státní správy znemožňující poskytnutí díla nebo jeho části z důvodů ležících nikoli na straně Zhotovitele.

8.2. V případě, kdy nastane zásah vyšší moci dle předchozího bodu, povinnost Zhotovitele provést dílo zaniká v rozsahu, v jakém je provedení díla zásahem vyšší moci znemožněno. V případě zániku povinnosti Zhotovitele provést dílo nebo jeho část se o neprovedenou část díla snižuje celková cena plnění.

IX. Sankce

9.1. V případě, že Zhotovitel poruší jakékoliv povinnosti (s výjimkou povinností uvedených ve člancích 9.2. až 9.4.) vyplývající z této smlouvy, je povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 30.000,- Kč za každý případ takového prodlení a za každý i započatý den prodlení.

9.2. V případě, že Zhotovitel nevytvoří v cílových médiích publicitu v mediální hodnotě nejméně čtyři milióny Kč (bude měřeno dle aktuálních sazebníků médií), je povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 250.000,- Kč.

9.3. V případě, že Zhotovitel nedodrží termíny uvedené ve článku 3.1. této smlouvy, je Zhotovitel povinen zaplatit Objednateli smluvní sankci ve výši 100.000,- Kč za každý i započatý den prodlení.

9.4. V případě, že v důsledku porušení povinností Zhotovitele bude znemožněno či podstatně ztíženo konání vinobraní, zaplatí Zhotovitel Objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000.000,- Kč.

9.5. Bude-li Objednatel v prodlení s placením ceny plnění po dobu delší než 30 dnů, je Zhotovitel oprávněn vyúčtovat a Objednatel povinen zaplatit zákonné úroky z prodlení.

- 9.6. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo Objednatele na náhradu škody, ani jiné jeho nároky dle této smlouvy či platných právních předpisů. Povinnost k úhradě smluvní pokuty Zhotoviteli vzniká bez ohledu na to, zda Objednatel využije své právo odstoupit od této smlouvy.

X. Nebezpečí škody a pojištění

- 10.1. Nebezpečí škody ve smyslu § 368 odstavec (2) obchodního zákoníku nese od počátku Zhotovitel, a to až do doby úplného dokončení ZHV.
- 10.2. Pokud z důvodu nedodržení podmínek této smlouvy vzniknou Objednateli vícenáklady, sankce, škody a poplatky, které bude nucen příslušným orgánům či osobám uhradit, je Zhotovitel povinen tyto výdaje Objednateli v plné výši uhradit bez zbytečného odkladu.
- 10.3. Zhotovitel je povinen být pojištěn na odpovědnost za škodu vůči třetím osobám, a to nejméně na pojistné plnění ve výši 2.000.000,- Kč.

XI. Závěrečná ustanovení

- 11.1. Dojde-li v průběhu realizace ke změně v obsahu nebo rozsahu plnění, má právo oprávněná osoba za Zhotovitele nebo oprávněná osoba za Objednatele předložit návrh na změnu této smlouvy a změnu Díla.
- 11.2. Změny a doplňky této smlouvy musí mít písemnou formu, přičemž každá ze stran se zavazuje spravedlivě zvážit návrhy strany druhé.
- 11.3. Tato smlouva se řídí zákonem č. 513/1991 Sb., obchodním zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů.
- 11.4. Smlouva se vyhotovuje ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po dvou.
- 11.5. Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
Příloha č. 1 – Zadávací dokumentace
Příloha č. 2 – Nabídka zhotovitele
Příloha č. 3 – Smluvní cena
- 11.6. Smluvní strany se dohodly, že jejich vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními Obchodního zákoníku.
- 11.7. Smluvní strany shodně a výslovně prohlašují, že došlo k dohodě o celém obsahu smlouvy a že je jim obsah smlouvy dobře znám v celém jeho rozsahu s tím, že smlouva je projevem jejich vážné, pravé a svobodné vůle a nebyla uzavřena v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz souhlasu připojují oprávnění zástupci smluvních stran své vlastnoruční podpisy, jak následuje.

Ve Znojmě dne 15.5. 2013

V Brně dne 15.5. 2013

ZNOJEMSKÁ BESEDA
Masarykovo nám. 449/22, 669 01 Znojmo
IČ: 00092720, DIČ: CZ00092720
tel.: + 420 515 300 241
fax: + 420 515 300 240
- 7 -

Za objednatele

Za zhotovitele

Veřejná zakázka na služby

**zadávaná podle ustanovení § 6, § 12 odstavec (2), § 15 a § 21 odstavec (1) písmeno f)
zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách ve znění pozdějších předpisů
(dále jen Zákon)**

s názvem

„Zajištění propagace Znojemského historického vinobraní 2013“

**ve vztahu k Zákonu se jedná o veřejnou zakázku podlimitní
zjednodušené podlimitní řízení**

Vyzvaný zájemce:

Obchodní firma (název):

Sídlo:

Právní forma:

IČ:

Propag servis Brno, s.r.o.

Šmejkalova 90

616 00 Brno

s.r.o.

41602295

V Brně dne 25. února 2013

Zadavatel výše uvedené veřejné zakázky vás tímto v souladu s ustanovením § 38 Zákona vyzývá k podání nabídky ve zjednodušeném podlimitním řízení.

Základní podmínky zjednodušeného podlimitního řízení jsou uvedeny v této Výzvě k podání nabídky a k prokázání splnění kvalifikace ve zjednodušeném podlimitním řízení (dále rovněž jen „VÝZVA“). Podrobnosti ke zjednodušenému podlimitnímu řízení jsou uvedeny v zadávací dokumentaci (přílohách VÝZVY), kterou si zájemce vyzvedne u zastupujícího zadavatele v termínu a za podmínek ve VÝZVĚ uvedených.

Za zastupujícího zadavatele

Mgr. Markéta Henrichová
ikis s.r.o.

ZÁKLADNÍ PODMÍNKY ZJEDNODUŠENÉHO PODLIMITNÍHO ŘÍZENÍ

Základní podmínky zjednodušeného podlimitního řízení (dále pro účely této VÝZVY rovněž jen „zadávací podmínky“) jsou nedílnou součástí zadávací dokumentace a obsahují informace k požadavkům zadavatele, které byly uveřejněny na profilu zadavatele <http://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/a687ae92-cf9b-4345-b599-6d43f01243c2>, kterým se podle ustanovení § 17 písmeno x) Zákona rozumí konkrétní adresa elektronického nástroje v síti Internet, který zadavatel používá k uveřejňování informací týkajících se veřejných zakázek a který umožňuje dálkový přístup a jsou pro zájemce závazné. Obsahují technické podmínky zadavatele v zadávacím řízení, které bude zadavatel posuzovat a jejichž nesplnění vede k vyřazení nabídek z hodnocení. Základní podmínky zjednodušeného podlimitního řízení v tištěné formě jsou součástí kompletní zadávací dokumentace, jejíž zbývající části obdrží všichni zájemci, kteří si objednali zadávací dokumentaci ve lhůtě a způsobem v těchto Základních podmínkách zjednodušeného podlimitního řízení uvedeným. V případě případného rozporu mezi údaji uvedenými v těchto Základních podmínkách zjednodušeného podlimitního řízení a zbývajících částmi zadávací dokumentace, platí vždy údaje uvedené v těchto Základních podmínkách zjednodušeného podlimitního řízení tak, jak byly uveřejněny v souladu s ustanovením § 38 odstavce (2) a (3) Zákona.

Veškeré další údaje, které zadavatel poskytuje dodavatelům podle těchto Základních podmínek zjednodušeného podlimitního řízení, předává zadavatel dodavatelům v souladu s ustanovením § 148 odstavec (2) Zákona osobně, prostřednictvím osoby, která provádí přepravu zásilek (kurýrní služba), prostřednictvím držitele poštovní licence podle zvláštního právního předpisu, elektronickými prostředky prostřednictvím datové schránky, nebo jiným způsobem. Pokud to povaha písemností umožňuje, doručují se písemností podle tohoto zákona prostřednictvím datové schránky podle jiného právního předpisu (Zákon č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, ve znění pozdějších předpisů) a to v českém jazyce na adresy, které dodavatelé uvedou při vyžádání zadávací dokumentace.

OBSAH:

1. Časové údaje rozhodné pro zadávací řízení
2. Identifikační údaje zadavatele
3. Údaje o uchazeči
4. Údaje o zadávací dokumentaci a údaje pro podání nabídky
5. Prohlídka místa plnění
6. Údaje o podání nabídky
7. Podmínky pro otevírání obálek s nabídkami
8. Charakteristika zakázky
9. Požadavky na prokázání a splnění kvalifikace
10. Posouzení kvalifikace a posouzení a hodnocení nabídek
11. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny
12. Podmínky, při nichž je možné překročit výši nabídkové ceny
13. Platební podmínky
14. Obchodní podmínky
15. Technické podmínky
16. Varianty nabídky
17. Požadavek na poskytnutí jistoty
18. Jiné požadavky zadavatele pro plnění veřejné zakázky
19. Jiné skutečnosti spojené se zadávacím řízením
20. Obsah nabídky
21. Další informace k průběhu a dokončení zadávacího řízení

1. Časové údaje rozhodné pro zadávací řízení:

Lhůty rozhodné pro zadávací řízení počínají běžet v souladu s ustanovením § 39 odstavec (6) Zákona dnem následujícím po dni zahájení zadávacího řízení. V tomto zjednodušeném podlimitním řízení zadavatel zahajuje zadávací řízení dnem odeslání VÝZVY.

Datum odeslání VÝZVY:

25. února 2013

Datum uveřejnění VÝZVY na profilu zadavatele:

25. února 2013

Datum rozhodné pro stanovení lhůt:

26. února 2013

Zveřejnění textové části zadávací dokumentace na profilu zadavatele:

datum uveřejnění na profilu zadavatele: od 25.2.2013 do 18.3.2013.

2. Identifikační údaje zadavatele:

Zadavatel ve smyslu Zákona:

podle ustanovení § 2 odstavec (2) písmeno d) Zákona

Právní forma:

331 – příspěvková organizace

Název zadavatele:

Znojemská Beseda

Sídlo zadavatele:

Masarykovo náměstí 449/22, 669 02 Znojmo

IČ:

00092720

DIČ:

CZ00092720

bankovní spojení:

Komerční banka, a.s. pobočka Znojmo

číslo účtu:

435-741/100

osoba oprávněná jednat:

Ing. Dušan Varga, ředitel

e-mail:

reditel@beseda.znojmo.cz

telefon:

515 300 241

fax:

515 300 240

Zastoupení zadavatele v zadávacím řízení:

Zadavatel uzavřel mandátní smlouvu na zastoupení zadavatele v zadávacím řízení podle ustanovení § 151 Zákona s dále uvedenou právnickou osobou jako zástupcem zadavatele v zadávacím řízení podle ustanovení § 151 odstavec (1) a (2) Zákona (pro účely této veřejné zakázky dále jen „zastupující zadavatel“)

Název:

ikis s.r.o.

Sídlo:

Kaštanová 496/123a, 620 00 Brno

IČ:

63485290

DIČ:

CZ 63485290

Kontaktní adresa pracoviště Brno:

Kaštanová 496/123a, 620 00 Brno

Kontaktní osoby pracoviště Brno:

Ing. Jiří Kudělka

Milena Černá, Ing. Markéta Smrčková

e-mail pracoviště Brno:

ikis@ikis.cz; cerna@ikis.cz; simek@ikis.cz

telefon pracoviště Brno:

539 002 898; 602 752 052

fax pracoviště Brno:

545 220 843

3. Údaje o uchazeči:

Uchazeč je povinen uvést v nabídce v souladu s ustanovením § 68 odstavec (2) Zákona v návaznosti na ustanovení § 17 odstavec (1) písmeno d) Zákona své identifikační údaje takto:

Právnícké osoby:

Obchodní firma nebo název

Sídlo

Právní forma

Identifikační číslo, bylo-li přiděleno

Dále právnické osoby uvedou v nabídce tato další údaje:

Jména, příjmení a funkce členů statutárního orgánu

Jiné fyzické osoby oprávněné jednat jménem právnické osoby (vč. doložení originálu nebo úředně ověřené kopie dokladu o takovém oprávnění – např. plná moc)

Kontaktní spojení – telefon, fax, e-mail

Fyzické osoby:

Jméno, příjmení, případně obchodní firma

Místo podnikání případně místo trvalého pobytu

Identifikační číslo, bylo-li přiděleno

Dále fyzické osoby uvedou v nabídce tyto další údaje:

Kontaktní spojení – telefon, fax, e-mail

Společná nabídka několika dodavatelů:

Bude-li předmět veřejné zakázky plněn několika dodavateli společně a za tímto účelem podají společnou nabídku, je v souladu s ustanovením § 51 odstavec (5) Zákona; každý z dodavatelů povinen prokázat splnění základních kvalifikačních předpokladů podle § 50 odstavec (1) písmeno a) Zákona a profesního kvalifikačního předpokladu podle § 54 písmeno a) Zákona v plném rozsahu. Splnění kvalifikace podle § 50 odstavce 1 písmena b) až d) Zákona musí prokázat všichni dodavatelé společně.

V případě, že má být předmět veřejné zakázky plněn společně několika dodavateli, jsou v souladu s ustanovením § 51 odstavec (6) Zákona zadavateli povinni předložit současně s doklady prokazujícími splnění kvalifikačních předpokladů originál nebo úředně ověřenou kopii smlouvy, ve které je obsažen závazek, že všichni tito dodavatelé budou vůči veřejnému zadavateli a třetím osobám z jakýchkoliv právních vztahů vzniklých v souvislosti s veřejnou zakázkou zavázáni společně a nerozdílně, a to po celou dobu plnění veřejné zakázky i po dobu trvání jiných závazků vyplývajících z veřejné zakázky. Požadavek na závazek, aby dodavatelé byli zavázáni společně a nerozdílně, platí, pokud zvláštní právní předpis nestanoví jinak.

Ve společné nabídce několika dodavatelů bude dále uvedeno pro všechny dodavatele, kteří podávají společnou nabídku:

V případě právnické osoby

Pozice dodavatele ve smlouvě o společné nabídce.

Obchodní firma nebo název.

Sídlo.

Právní forma.

Identifikační číslo, bylo-li přiděleno.

Dále právnické osoby uvedou v nabídce tato další údaje:

Jména, příjmení a funkce členů statutárního orgánu.

Údaje o zápisu do obchodního rejstříku, pokud je v něm uchazeč zapsán, nebo o zápisu do jiné evidence, pokud je uchazeč zapsán v ní.

Jiné fyzické osoby oprávněné jednat jménem právnické osoby (vč. originálu či úředně ověřené kopie dokladu o takovém oprávnění – např. plná moc).

Kontaktní spojení – telefon, fax, e-mail.

V případě fyzické osoby

Pozice dodavatele ve smlouvě o společné nabídce.

Jméno, příjmení, případně obchodní firma.

Místo podnikání případně místo trvalého pobytu.

Identifikační číslo, bylo-li přiděleno.

Dále fyzické osoby uvedou v nabídce tato další údaje:

Údaje o živnostenském oprávnění, na jehož základě bude předmětná veřejná zakázka realizována, včetně orgánu, který vydal příslušný živnostenský list.

Kontaktní spojení – telefon, fax, e-mail.

V případě prokazování splnění kvalifikace v chybějícím rozsahu prostřednictvím subdodavatele musí uchazeč splnit požadavky stanovené v § 51 odstavec (4) Zákona.

4. Údaje o zadávací dokumentaci a údaje pro podání nabídky:

Zadávacími podmínkami podle ustanovení § 17 písmeno l) Zákona jsou veškeré požadavky zadavatele uvedené ve VÝZVĚ, zadávací dokumentaci či jiných dokumentech obsahujících vymezení předmětu veřejné zakázky.

Zadávací dokumentace je podle ustanovení § 44 odstavec (1) Zákona soubor dokumentů, údajů, požadavků a technických podmínek zadavatele vymezujících předmět veřejné zakázky v podrobnostech nezbytných pro zpracování nabídky.

4.1. Součástí zadávací dokumentace:

Kompletní zadávací dokumentaci tvoří tyto části:

- **VÝZVA** (v elektronické podobě uveřejněná na profilu zadavatele)
- **Kvalifikační dokumentace** (v elektronické podobě uveřejněná na profilu zadavatele) a její příloha:
Tabulka „Seznam dokladů k prokázání technických kvalifikačních předpokladů (v elektronické podobě uveřejněná na profilu zadavatele)
- **Obchodní podmínky** v podobě textu smlouvy obligátního charakteru (v tištěné podobě –

zabezpečené, dále v textu rovněž jen „SMLOUVA“)

- **Krycí list nabídky** (v elektronické podobě uveřejněný na profilu zadavatele)
- **Tabulka s názvem „Rozpočet na výrobu POS materiálů“** a její přílohy
 - **Tabulka číslo 1 - Rozpočet na reklamní kampaň na Znojemsku**
 - **Tabulka číslo 2 - Rozpočet na Reklamní kampaň v Jihomoravském kraji**
 - **Tabulka číslo 3 - Rozpočet na celostátní PR kampaň**
 - **Tabulka číslo 4 - Rozpočet na celostátní outdoorovou kampaň**
 - **Tabulka číslo 5 - Rozpočet na reklamní kampaň v Rakousku**
 - **Tabulka číslo 6 - Rozpočet na výrobu POS materiálů**
 - **Tabulka číslo 7 - Rozpočet na reklamní Kampaň v ČR**

(v elektronické podobě uveřejněný na profilu zadavatele)
- **Tabulka s názvem „Celkový rozpočet na zajištění marketingové kampaně k propagaci ZHV“** (v elektronické podobě uveřejněný na profilu zadavatele)

4.2. Údaje pro vyžádání zadávací dokumentace

Zadávací dokumentaci (těch částí, které nebyly zveřejněny na profilu zadavatele) předá či odešle zadavatel v listinné podobě prostřednictvím zastupujícího zadavatele na žádost dodavatele do 3 pracovních dnů ode dne doručení písemné žádosti dodavatele. Dodavatel odešle žádost o poskytnutí zadávací dokumentace e-mailem na adresu zastupujícího zadavatele. Takto zasláná písemná žádost o zadávací dokumentaci bude mít podobu závazné objednávky s uvedením identifikačních údajů zájemce, telefonického, faxového a e-mailového spojení. Objednanou zadávací dokumentaci obdrží dodavatel dle vlastního uvážení tak, že:

- a) si je vyzvedne osobně po předchozí telefonické dohodě na adrese zastupujícího zadavatele v pracovní dny od 9⁰⁰ hod. do 14⁰⁰ hod.

nebo

- b) si je nechá zaslat zastupujícím zadavatelem poštou na dobírku, přičemž bude povinen uhradit náklady na poštovné a balné s tím spojené.

Způsob předání zadávací dokumentace uvede dodavatel v objednávce nebo dohodne telefonicky s asistentkou zastupujícího zadavatele.

Za vydání zadávací dokumentace odpovídá Ing. Jiří Kudělka a jím pověřená osoba – asistentka Milena Černá nebo Ing. Markéta Smrčková.

4.3. Náklady za zadávací dokumentaci

Výše nákladů za reprodukci těch částí zadávací dokumentace, které nebyly uveřejněny na profilu zadavatele, činí 50,- Kč bez DPH. V případě, že si dodavatel nechá zadávací dokumentaci zaslat poštou a uhradí navíc náklady za poštovné a balné ve výši stanovené státním podnikem Česká pošta.

Platební podmínky pro úhradu nákladů za poskytnutou zadávací dokumentaci:

- 1) Úhrada hotově při osobním vyzvednutí zadávací dokumentace:
Dodavatel uhradí částku za reprodukci zadávací dokumentace hotově proti dokladu o úhradě.
- 2) Úhrada dobírkou při zaslání zadávací dokumentace poštou:
Dodavatel uhradí částku za reprodukci zadávací dokumentace a náklady za poštovné a balné hotově při převzetí dobírky.
- 3) Úhrada na účet zastupujícího zadavatele při osobním vyzvednutí zadávací dokumentace:
Dodavatel uhradí částku za reprodukci zadávací dokumentace bankovním převodem na účet zastupujícího zadavatele č. 205 698 5389/0800, variabilní číslo IČ dodavatele. Po prokazatelném připsání částky na účet zastupujícího zadavatele si dodavatel zadávací dokumentaci osobně vyzvedne. Dodavateli bude vystavena faktura – daňový doklad.
- 4) Zadavatel upozorňuje, že bude-li požadovat uchazeč zveřejněné a volně stažitelné části zadávacích podmínek v tištěném vyhotovení, bude cena uvedená výše v tomto odstavci povýšena o reprografické práce a materiál.

Zadavatel upozorňuje, že každou objednávku zadávací dokumentace považuje za závaznou. Na základě závazné objednávky zájemce bude připravena zájemci zadávací dokumentace, a budou tedy zadavatelem vynaloženy náklady na reprografické práce s tím spojené. Z tohoto důvodu budou náklady na objednanou a nevyzvednutou zadávací dokumentaci zájemci vyfakturovány, v případě nepřevzetí dobírky též vč. nákladů na poštovné.

4.4. Dodatečné údaje k zadávací dokumentaci

Dodavatel je oprávněn požadovat po zadavateli písemně dodatečné informace k zadávacím podmínkám. Písemná žádost (e-mailem, faxem, poštou nebo osobním doručením) o poskytnutí dodatečných informací k zadávacím podmínkám se podává výhradně na adresu zastupujícího zadavatele v českém jazyce.

Písemná žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám musí být zadavateli doručena v souladu s ustanovením § 49 odstavec (1) Zákona nejpozději 5 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek, tj. nejpozději do **18.3.2013** do 12⁰⁰ hodin.

Zadavatel odešle prostřednictvím osoby zastupujícího zadavatele dodatečné informace k zadávacím podmínkám písemně (e-mailem, faxem, osobním doručení, poštou) v souladu s ustanovením § 49 odstavec (2) Zákona nejpozději do 3 pracovních dnů po doručení písemné žádosti.

Dodatečné informace vč. přesného znění požadavku odešle zastupující zadavatel v souladu s ustanovením § 49 odstavec (3) Zákona současně všem dodavatelům, kteří požádali o poskytnutí zadávací dokumentace nebo kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta. Zadavatel může poskytnout dodavatelům dodatečné informace k zadávacím podmínkám i bez předchozí žádosti dodavatele.

Zadavatel vždy uveřejní dodatečné informace včetně přesného znění žádosti stejným způsobem, jakým zveřejnil textovou část zadávací dokumentace.

Dodatečné informace k zadávacím podmínkám a veškerá další sdělení vztahující se k zadávacímu řízení budou zájemcům zasílány e-mailem nebo faxem na kontaktní adresy, které uvedli v objednávkové zadávací dokumentaci. Pokud zájemce požaduje kontakty pro zasílání korespondence v průběhu zadávacího řízení změnit, musí změnu dohodnout telefonicky s asistentkou zastupujícího zadavatele.

5. **Prohlídka místa plnění:**

Ve smyslu ustanovení § 49 odstavec (5) Zákona zadavatel nepovažuje vzhledem k charakteru předmětu této veřejné zakázky prohlídku místa plnění za nezbytnou pro plnění veřejné zakázky či zpracování nabídky.

6. **Údaje pro podání nabídky:**

Dodavatel může podat pouze 1 nabídku. Podle ustanovení § 69 odstavec (2) Zákona dodavatel, který podal nabídku v zadávacím řízení, nesmí být současně subdodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci. Pokud dodavatel podá více nabídek samostatně nebo společně s dalšími dodavateli, nebo je subdodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci, zadavatel v souladu s ustanovením § 69 odstavec (3) Zákona všechny nabídky podané takovým způsobem vyřadí. Dodavatele, jehož nabídka byla vyřazena, zadavatel bezodkladně vyloučí z účasti v zadávacím řízení.

Vyloučení uchazeče vč. důvodu zadavatel bezodkladně písemně oznámí uchazeči.

Nabídku může podat dodavatel společně s jinými dodavateli (společná nabídka více dodavatelů) za podmínek uvedených v § 51 odstavec (5) Zákona.

Nabídky se podávají písemně, a to v listinné podobě, ve lhůtě pro podání nabídek. Nabídka v listinné podobě musí být podána v řádně uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky. Na obálce musí být uvedena adresa, na niž je možné zaslat oznámení podle § 71 odstavec (6) Zákona o podání nabídky po uplynutí lhůty po podání nabídek nebo vyznění podle § 71 odstavec (7) Zákona, pokud by byla podána pouze jedna nabídka.

Na nabídku podanou po uplynutí lhůty pro podání nabídek se v souladu s ustanovením § 71 odstavec (6) Zákona pohlíží, jako by nebyla podána.

6.1. **Lhůta pro podání nabídek**

Lhůta pro podání nabídek začíná běžet dnem následujícím po dni zahájení zadávacího řízení podle ustanovení § 26 odstavec (1) Zákona a je stanovena na 21 kalendářních dnů. Všechny nabídky budou zadavateli doručeny do **18. 3. 2013 do 12⁰⁰ hodin**, a to na adresu zastupujícího zadavatele.

6.2. **Místo pro podání nabídek**

Nabídky budou doručeny do ukončení lhůty pro podání nabídek **na adresu zastupujícího zadavatele ikis, s.r.o., Kaštanová 496/123a, 620 00 Brno, recepce**. Nabídky lze podávat prostřednictvím držitele poštovní licence, prostřednictvím osoby, která provádí přepravu zásilek (kurýrní služba) nebo osobně v pracovní dny od 9⁰⁰ do 14⁰⁰ hodin a v poslední den lhůty pro podání nabídek do hodiny jejího ukončení v této VÝZVĚ výše uvedené. Nabídky doručené na jiné než uvedené místo se nepovažují za nabídky doručené v souladu se zadávacími podmínkami.

6.3. **Zadávací lhůta**

Zadávací lhůtou je lhůta, po kterou jsou uchazeči svými nabídkami vázáni. Zadavatel stanovil délku zadávací lhůty v souladu s ustanovením § 43 Zákona na 90 kalendářních dnů. Po dobu zadávací lhůty je uchazeč svou nabídkou vázán. Běh zadávací lhůty se řídí ustanovením § 43 Zákona.

6.4. **Potvrzení o předání nabídky**

Každý uchazeč, který ve stanovené lhůtě pro podání nabídek předloží nabídku osobně, obdrží potvrzení o převzetí nabídky. Potvrzení bude obsahovat údaje o zadavateli, zastupujícím zadavateli a uchazeči, název veřejné zakázky, pořadové číslo nabídky a údaje o datu a hodině doručení nabídky. Doručené nabídky zaznamená zadavatel do seznamu nabídek podle pořadového čísla nabídky, data a hodiny doručení.

7. Podmínky pro otevírání obálek s nabídkami:

7.1. Datum a místo pro otevírání obálek s nabídkami

Otevírání obálek s nabídkami musí být podle ustanovení § 71 odstavec (4) Zákona zahájeno ihned po uplynutí lhůty pro podání nabídek, tj. dne **18.3.2013** od 12⁰⁰ hodin v zasedací místnosti zastupujícího zadavatele, Kaštanová 123a, Brno.

7.2. Osoby, které jsou oprávněny být přítomné při otevírání obálek s nabídkami

Osoby zadavatele:

Členové nejméně 3 členné komise ustanovené zadavatelem pro otevírání obálek (pokud zadavatel takovou komisi ustanoví, dále jen „komise pro otevírání obálek“). Činí-li komise pro otevírání obálek ve vztahu k dodavatelům úkony podle zákona, platí, že tyto úkony činí jménem zadavatele. Členy komise pro otevírání obálek jmenuje zadavatel. Členové komise pro otevírání obálek jsou povinni podle ustanovení § 71 odstavec (2) Zákona zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, o nichž se dozvěděli v souvislosti se svou účastí v komisi.

Pokud zadavatel neustanoví zvláštní komisi pro otevírání obálek, provede otevírání obálek hodnotící komise ustanovená zadavatelem podle ustanovení § 74 zákona.

Osoby zastupujícího zadavatele:

Osoby zastupujícího zadavatele, kteří zastupují zadavatele v zadávacím řízení v souladu s ustanovením § 151 Zákona. Osoby zastupujícího zadavatele pořizují protokol o otevírání obálek.

Osoby uchazeče:

Za každého uchazeče, který podal včas nabídku, je oprávněn být přítomen otevírání obálek jeden oprávněný zástupce, v případě zahraničního uchazeče též tlumočník. Zadavatel bude po přítomných uchazečích požadovat, aby svou účast při otevírání obálek stvrdili podpisem v listině přítomných uchazečů.

8. Charakteristika zakázky:

8.1. Název zakázky

Zajištění propagace Znojemského historického vinobraní 2013

8.2. Místo plnění zakázky

město Znojmo, kód NUTS CZ064, kód obce ZÚJ 593711

8.3. Doba plnění zakázky

Zahájení plnění zakázky je zadavatelem je stanoveno od 1.5.2013.

Ukončení plnění zakázky je zadavatelem je stanoveno do 31.10.2013.

Přítom samotná akce Znojemské vinobraní se bude konat od 13.9. 2013 do 14.9.2013

8.4. Klasifikace a předpokládaná hodnota zakázky

Služby

Reklamní a marketingové služby

Propagační služby

Předpokládaná hodnota zakázky v Kč bez DPH činí

CPV

79340000-9

79342200-5

měrná jednotka rozsah

soubor 1

soubor 1

1 700 000,- Kč

8.5. Podrobná specifikace předmětu zakázky

8.5.1. Součástí komplexní marketingové kampaně Znojemského historického vinobraní 2013 (dále rovněž jen „ZHV“) jsou:

- Zpracování grafického vizuálu předaného Zadavatelem do všech relevantních částí předmětu této veřejné zakázky,
- Zajištění celostátní outdoorové kampaně,
- Zajištění celostátní PR kampaně,
- Zajištění reklamní kampaně v Jihomoravském kraji,
- Zajištění reklamní kampaně na Znojemsku,
- Zajištění reklamní kampaně v Rakousku,
- Zajištění reklamní kampaně v ČR,
- Výroba POS materiálů,
- Tvorba a správa webu www.znojemskevinobraní.cz,

Zadavatelem požadované součásti nabídky uchazečů pro návrh a realizaci komplexní marketingové kampaně ZHV

Uchazeči povinně předloží jakou součást své nabídky zadavateli:

- Celkový rozpočet na zajištění marketingové kampaně k propagaci ZHV se samostatnou položkou v rozsahu definovaném v příloze číslo 11 této Výzvy s názvem „Celkový rozpočet na zajištění marketingové kampaně k propagaci ZHV“.

Zadavatelem požadované podmínky pro realizaci komplexní marketingové kampaně ZHV

Zadavatel stanovuje základní podmínky pro realizaci komplexní marketingové kampaně ZHV všem soutěžitelům shodně takto:

- Celkový rozpočet na zajištění marketingové kampaně k propagaci ZHV musí zahrnovat všechny náklady na poskytované služby v této Výzvě uvedené včetně nákladů na odstranění velkoplošných reklam a na odstranění polepů dopravních prostředků po ukončení kampaně.
- Uchazeči se zaváží podáním své nabídky k převodu veškerých autorských práv, vzniklých při tvorbě marketingové kampaně na zadavatele, přičemž poplatek za převod autorských práv bude tvořit součást celkového rozpočtu na zajištění marketingové kampaně k propagaci ZHV.

8.5.2. Návrh a realizace komplexního propagačního zajištění ZHV

Zajištění celostátní outdoorové kampaně

Cílem outdoorové kampaně je vytvořit povědomí o ZHV na území ČR. Zadavatel požaduje, aby kampaň byla realizována formou billboardové kampaně (popř. bigboardové kampaně) v klasickém Euroformátu 5,1 x 2,4 m (popř. 9,6 x 3,6 m).

Zadavatel požaduje od 1. 8. 2013 do 31. 8. 2013 realizaci kampaně na 60 ks vhodně umístěných billboardových plochách (20% na Znojemsku, 30% na území JmK a 50% na území ČR).

Za vhodně umístěný billboard se považuje např. billboard pravý kolmý situovaný u dálnic a u silnic 1. třídy na hlavních trasách ČR nezastíněný porostem, u nákupních center apod. Výběr billboardových ploch musí zadavatel předem odsouhlasit.

Dále zadavatel požaduje výrobu 72 ks billboardů (popř. adekvátního množství bigboardů) a distribuci billboardů z tiskárny do zvolených outdoorových společností (72 ks je vyráběno z důvodu rezervy v případě poškození a nutnosti přelepu).

Při výrobě billboardů zadavatel požaduje výrobu billboardů na strojích, které jsou zárukou kvalitního tisku billboardů.

Zajištění celostátní PR kampaně

Cílem PR kampaně je vytvořit prostřednictvím placené i neplacené publicity povědomí o ZHV na území ČR. Za hlavní prostředky k zabezpečení publicity považuje zadavatel tvorbu a distribuci tiskových zpráv a pořádání tiskových konferencí popř. jiných atraktivních akcí pro média.

Zadavatel požaduje, aby těmito marketingovými prostředky uchazeč vytvořil v cílových médiích publicitu v mediální hodnotě nejméně čtyři milióny Kč (měřeno dle aktuálních sazebníků médií).

Za cílová média považuje zadavatel tyto hlavní sdělovací prostředky v České republice:

TV – TV NOVA, TV Prima, Česká televize, TV Barrandov

Rádio – Český rozhlas Radiožurnál, Rádio Evropa 2, Frekvence 1, Rádio Impuls, Rádio Blaník

Deníky – MFDNES, Právo, Blesk, Deník, Hospodářské noviny, Lidové noviny, Metro

Týdeníky – Znojemský týden, Znojemsko, všechny suplementy MFDNES, Právo, Blesk, Deník, Týden, Reflex

Měsíčníky a další – Esquire, FHM, Marianne, Cosmopolitan, Elle, Vlasta, Svět ženy, Víno a styl, Wine and Degustation, Xantipa, Katka, Tina

Internetová média – Seznam.cz, Novinky.cz, TN.cz, ihned.cz, idnes.cz, deník.cz

Výstupy v ostatních médiích budou do plnění publicity zahrnovány pouze po schválení zadavatelem.

K naplnění těchto cílů zadavatel minimálně požaduje vytvoření databáze 100 klíčových osob v cílových médiích pro distribuci TZ v termínu nejpozději do 30. 6. 2013, vytvoření a distribuci min. 10 tiskových zpráv na téma ZHV a dále uspořádání min. 4 tiskových konferencí na téma ZHV a to 1x v Praze, 1x v Brně, 2x ve Znojmě. Vypracování PR strategie a její odsouhlasení do 30. 6. 2013

Zajištění reklamní kampaně v Jihomoravském kraji

Cílem kampaně je pozvat obyvatele Jihomoravského kraje k návštěvě ZHV prostřednictvím rozhlasové kampaně v síti rádií MMS nebo rádiu s poslechovostí stejnou nebo vyšší v daném regionu. Zadavatel požaduje výrobu 3 různých druhů 30sec. spotů s tematikou ZHV a jejich

odvysílání v termínu od 15. 8. 2013 do zahájení ZHV v min. počtu 200x. Minimálně 60% spotů musí být umístěno v hlavním vysílacím čase.

Dále distribuce 40 000 letáků A5 ve městech Třebíč (10 000 ks), Brno (20 000 ks), Břeclav (8 000 ks), Mikulov (2 000 ks).

Inzerce v časopise Kam v Brně vydávaný Turistickým informačním centrem Brno 1x celá strana barevná v měsíci srpnu.

Zajištění reklamní kampaně na Znojemsku

Cílem kampaně je pozvat obyvatele Znojemska k návštěvě ZHV, a to prostřednictvím:

- Tiskové inzerce (Deník – 6x, Znojemsko – 3x, Znojemský týden – 3x, formát inzerce ¼ naležato, barva) v termínech srpen až 13. 9. 2013
- Výrobou 100 ks plakátů A1. Plakáty budou použity k venkovním výlepům
 - o 60 ks dodání zadavateli do 1. 8. 2013, vyset budou do 15. 9. 2013
 - o 20 ks zajištění výlep v Třebíči od 1. 8. 2013 do 13. 9. 2013
 - o 20 ks výlep Brno-střed od 1. 8. 2013 do 13. 9. 2013
- Upoutávka v kině Svět (náklady na promítání pokrývá zadavatel) dodání zadavateli do 1. 7. 2013
- Upoutávka na reklamní obrazovce Wega (náklady na promítání pokrývá zadavatel) dodání zadavateli do 1. 7. 2013
- Reklamních bannerů na plochách zadavatele 20 ks, materiál bantex, čtyřbarva, vyztužené okraje, oka, specifikace rozměrů:
 - o 1,3 x 1,6 m - 15 ks dodání zadavateli do 1. 9. 2013, vyset bude do 15. 9. 2013
 - o 5 x 5 m - 1 ks dodání zadavateli do 1. 7. 2013, vyset bude do 15. 9. 2013
 - o 9,8 x 1,1 m - 4 ks dodání zadavateli do 1. 7. 2013, vyset bude do 15. 9. 2013
- 5 různých reklamních flash bannerů umístěných na stránkách zadavatele, města Znojma apod., dodání zadavateli do 1. 7. 2013

Zajištění reklamní kampaně v Rakousku

Cílem kampaně je pozvat obyvatele příhraničních oblastí Rakouska k návštěvě ZHV, a to prostřednictvím:

- Výroby 120 ks plakátů formátu A1, 115 g, čtyřbarva, a jejich výlepu na 100 standardních výlepových plochách

Zajištění reklamní kampaně v ČR

Cílem kampaně je pozvat obyvatele České republiky k návštěvě ZHV prostřednictvím rozhlasové kampaně v síti rádií MMS nebo rádiu s poslechovostí stejnou nebo vyšší v jednotlivých krajích ČR vyjma Jihomoravského kraje. Zadavatel požaduje výrobu 3 různých druhů 30sec. spotů s tematikou ZHV a jejich odvysílání v termínu od 1. 9. 2013 do zahájení ZHV v min. počtu 100x. Minimálně 60 % spotů musí být umístěno v hlavním vysílacím čase.

Zajištění distribuce 10 000 ks letáků A5 v ČR včetně Jihomoravského kraje v jedné ze sítí restaurací typu McDonalds, KFC, Subway apod nebo jiném prodejním řetězci.

Zajištění výroby POS materiálů (zahrnuje tiskovou přípravu a tisk)

Programový leták základní

- Rozměr A4 poskládaný do formátu DL, dva lomy, 110 g křída lesk, barevnost 4/4
- 15 000 ks v české verzi
- dodání do 1. 7. 2013

Programový leták konečný

- Rozměr A3 poskládaný do formátu DL, křížový lom, 110 g křída lesk, barevnost 4/4,
- 35 000 ks v české verzi, 5 000 ks německá verze
- dodání do 1. 9. 2013

Pozvánky

- formátu DL barevnost 4/4, 2 000 ks, papír 200 g
- dodání do 1.8. 2013

VOC scéna

- pozvánky 200 ks, formát DL, 250 g KL, barevnost 4/4
- degustační karty 5 000 ks, formát A4 200 g BO, barevnost 1/1

- spot pro velkoplošnou obrazovku 30s. - formát avi, normal PAL 720x576, 25 snímků za sekundu, poměr stran 4:3 plus zvuk

Permanentky pro předprodej

- Permanentka do 31. 8. 2013 280 Kč 7 000 ks
- Permanentka od 1. 9. 2013 310 Kč 1 000 ks
- Permanentka zlevněná do 31. 8. 2013 230 Kč 6 000 ks
- Permanentka zlevněná od 1. 9. 2013 250 Kč 1 000 ks

Vše výše uvedené s kontrolním ústřížkem odděleným perforací. Každý druh s vlastní číselnou řadou papír s ochrannými prvky proti kopírování, rozměr 7 x 21 cm.

Dodání permanentek do 30. 6. 2013 od 1. 7. 2013 začíná předprodej

Vstupenky na Rytířské turnaje, prodávané v průběhu ZHV

- 73 x 200 mm 500 ks

S kontrolním ústřížkem odděleným perforací a s vlastní číselnou řadou s ochrannými prvky proti kopírování.

Dodání do 31. 8. 2013

Identifikační náramky, prodávané v průběhu ZHV

- Bez uvedení ceny (výměna za permanentky) 20 000 ks
- Pátek 210 Kč 6 000 ks
- Sobota 230 Kč 20 000 ks
- Pátek a sobota (permanentka) 310 Kč 6 000 ks
- Pátek a sobota (permanentka) 250 Kč 4 000 ks
- Čestný host 4 000 ks
- Spolupracující 2 000 ks
- Účinkující 1 000 ks

Vše výše uvedené ve vysoké kvalitě určené pro dlouhodobé použití s ochrannými prvky.

Dodání do 1. 8. 2013

Další informační tiskoviny

Dodavatel pro účely kontroly dopravy v lokalitách historického jádra města Znojmo navrhne a zhotoví samolepky povolení k vjezdu (určeno na lepení zevnitř vozu na sklo) s grafikou odpovídající tematicky motivu vinobraní. Rozměr samolepky 7 x 5 cm. Samolepka musí mít ochranný prvek v podobě holografické stříbrné folie. Požadovaný počet 300 ks. Kartičky pro pořadatele, zdravotní službu, požární hlídku, produkci, press, akreditace (300 ks 5 cm x 10 cm dodání do 1. 8. 2013), letáky A5 (50 000 ks dodání do 1. 7. 2013) na roznos a distribuci 100 ks plakátů A2.

Dodání do 1. 8. 2013

Zajištění tvorby a správy informačního webu www.znojemskevinobrani.cz

Web v jednotném vizuálním stylu se schválenou grafikou, vytvoření struktury webu obsahující kompletní program, ceník, veškeré informace potřebné k informování veřejnosti v rozsahu roku 2013 včetně jazykových mutací AJ a NJ. Propojení na web www.znojnocity.cz. Grafický návrh a struktura webu do 15. 5. 2013, provozování webu a udržování aktuálnosti od 1. 6. 2013 do 30. 9. 2013.

Tvorba spotů pro LED obrazovky

Vytvoření spotu Znojemského historického vinobraní pro promítání na LED obrazovkách v průběhu konání akce, spot musí obsahovat název akce, zajímavosti z programu, partnery akce.

Dodání spotu do 1. 9. 2013

Závěrečná zpráva

Podrobná závěrečná zpráva vč. fotodokumentace, monitoring publicity, přehled distribuce propagačních materiálů do 31. 10. 2013.

Zadavatelem požadované součásti nabídky uchazečů pro návrh a realizaci realizace komplexního propagačního zajištění ZHV

Uchazeči povinně předloží jako součást své nabídky zadavateli dále uvedené součásti nabídky takto:

- Celkový rozpočet na reklamní kampaň na Znojemsku v rozsahu definovaném v příloze číslo 1 této Výzvy s názvem „Rozpočet na reklamní kampaň na Znojemsku“.

- Celkový rozpočet na reklamní kampaň v Jihomoravském kraji v rozsahu definovaném v příloze číslo 2 této Výzvy s názvem „Rozpočet na reklamní kampaň v Jihomoravském kraji“.
- Celkový rozpočet na Rozpočet na celostátní PR kampaň v rozsahu definovaném v příloze číslo 3 této Výzvy s názvem „Rozpočet na celostátní PR kampaň“.
- Celkový rozpočet na celostátní outdoorovou kampaň v rozsahu definovaném v příloze číslo 4 této Výzvy s názvem „Rozpočet na celostátní outdoorovou kampaň“.
- Celkový rozpočet na zajištění reklamní kampaně v Rakousku v rozsahu definovaném v příloze číslo 5 této Výzvy s názvem „Rozpočet na reklamní kampaň v Rakousku“.
- Celkový rozpočet na výrobu POS materiálů v rozsahu definovaném v příloze číslo 6 této Výzvy s názvem „Rozpočet na výrobu POS materiálů“.
- Celkový rozpočet na reklamní kampaň v ČR v rozsahu definovaném v příloze číslo 7 této Výzvy s názvem „Rozpočet na reklamní kampaň na Znojemsku“.

8.5.3. Jiné požadavky zadavatele pro plnění veřejné zakázky

- Poskytovatel je při plnění povinností vyplývajících ze smlouvy povinen postupovat samostatně, odborně a s vynaložením veškeré potřebné péče k dosažení optimálního výsledku plnění smlouvy. Poskytovatel je povinen řídit se při plnění smlouvy příslušnými předpisy a je rovněž vázán odůvodněnými pokyny objednatele, které mu budou zadávány v průběhu plnění této smlouvy. Poskytovatel je povinen upozornit objednatele na nevhodnou povahu těchto pokynů.
- Poskytovatel je povinen zajistit pro plnění smlouvy odborně způsobilý pracovní tým v dostatečném rozsahu.
- Poskytovatel je povinen proškolit své výkonné pracovníky o nedotknutelnosti věci objednatele. Poskytovatel odpovídá za to, že jakékoliv věci objednatele nebudou poskytovatelem ani jeho výkonnými pracovníky odcizeny, zničeny nebo zneužity. Poskytovatel je povinen zajistit, aby jeho výkonní pracovníci byli s touto povinností seznámeni. Porušení jakékoli povinnosti dle tohoto článku se považuje za podstatné porušení smlouvy a může být důvodem pro odstoupení od smlouvy ze strany objednatele.
- Veškeré věci nalezené při provádění prací smlouvou sjednaných je poskytovatel povinen předat objednateli.
- Poskytovatel bude chránit majetek objednatele a bude plně zodpovědný za škody, které vznikly z jeho činnosti v souvislosti s plněním předmětu smlouvy. Způsobí-li poskytovatel při provádění prací škodu na majetku objednatele, bude zodpovědný za nápravu takové škody na vlastní náklady. Možnost poskytnutí náhrady cestou pojistného plnění z příslušné pojistky poskytovatele tím není dotčeno. Poskytovatel je odpovědný za škodu na majetku i na zdraví, kterou při plnění povinností ze smlouvy způsobí třetím osobám.
- Poskytovatel je povinen zajistit, aby plněním povinností dle smlouvy nenarušoval provozem okolí, a to zejména hlukem, prachem, zápachem či chybnou organizací práce. Při plnění povinností ze smlouvy bude poskytovatel provádění jednotlivých prací koordinovat s provozem a plněním úkolů objednatele.
- Poskytovatel je povinen při plnění sjednaném smlouvou provádět nutná opatření proti vzniku požáru, havárie rozvodů elektrické energie případně vodovodního řádu a zabezpečit veškeré své činnosti tak, aby byly vždy dodržovány předpisy BOZP, hygieny práce, protipožární ochrany a hygieny životního prostředí.
- Poskytovatel se zavazuje s veškerým svým odpadem nakládat jako jeho původce.

8.5.4. Rozdělení veřejné zakázky na části

Veřejná zakázka není rozdělena na části ve smyslu ustanovení § 98 Zákona.

9. Požadavky na prokázání a splnění kvalifikace:

Podrobné požadavky na kvalifikaci dodavatelů a způsoby prokázání kvalifikace jsou uvedeny v části Kvalifikační dokumentace, která je součástí zadávacích podmínek.

10. Posouzení kvalifikace a posouzení a hodnocení nabídek:

10.1. Komise pro posouzení kvalifikace a hodnotící komise ustanovená zadavatelem

Pro posouzení prokázání splnění kvalifikace může zadavatel podle ustanovení § 59 odstavec (2) Zákona ustanovit zvláštní komisi nebo rozhodnout v souladu s ustanovením § 59 odstavec (3) Zákona o tom, že posouzení kvalifikace provede hodnotící komise.

Pro posouzení a hodnocení nabídek ustanoví zadavatel v souladu s ustanovením § 74 Zákona hodnotící komisi. Činí-li hodnotící komise ve vztahu k dodavatelům úkony podle zákona, platí, že tyto úkony činí jménem zadavatele. Hodnotící komise musí mít nejméně 5 členů a je-li to odůvodněno předmětem veřejné zakázky, musí být nejméně 1/3 členů komise s příslušnou odborností ve vztahu k předmětu veřejné zakázky. Zadavatel jmenuje za každého člena hodnotící komise jeho náhradníka. Ustanovení zákona vztahující se na člena hodnotící komise platí obdobně pro jeho náhradníka.

Členové komise pro posouzení kvalifikace (je-li ustanovena) a členové hodnotící komise nesmí být podle ustanovení § 74 odstavec (7) Zákona ve vztahu k veřejné zakázce a k uchazečům podjati. Členové komise jsou povinni zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, o nichž se dozvěděli v souvislosti se svojí účastí v komisi o své nepodjatosti a závazku zachování mlčenlivosti učiní písemné prohlášení. Ustanovení o nepodjatosti a závazku zachování mlčenlivosti platí i pro komisi pro posouzení kvalifikace, pokud je zadavatelem ustanovena.

Jednání komise se mohou zúčastnit i jiné osoby (přizvaní poradci), které určí zadavatel nebo komise. Pro tyto osoby platí závazek nepodjatosti a závazek mlčenlivosti obdobně jako pro členy komise.

10.2. Posouzení kvalifikace

Komise pro posouzení kvalifikace (je-li ustanovena) nebo hodnotící komise provede v souladu s ustanovením § 59 Zákona posouzení prokázání splnění kvalifikace v předložených nabídkách z hlediska požadavků stanovených zadavatelem v Kvalifikační dokumentaci.

Zadavatel může v souladu s ustanovením § 59 odstavec (4) Zákona požadovat po dodavateli, aby písemně objasnil předložené informace či doklady nebo předložil další informace či doklady prokazující splnění kvalifikace. Dodavatel je povinen splnit tuto povinnost ve lhůtě stanovené zadavatelem. Skutečnosti rozhodné pro splnění kvalifikace musejí nastat ve lhůtě pro podání nabídek.

O posouzení kvalifikace pořídí protokol, jehož obsah a rozsah je vymezen v § 59 odstavec (5) a (6) Zákona. Protokol podepisují všichni přítomní členové komise. Zadavatel umožní všem dodavatelům, jejichž kvalifikace byla posuzována, do protokolu o posouzení kvalifikace nahlédnout a poříditi si z něho výpis či opis.

Dodavatel, který nesplní kvalifikaci v požadovaném rozsahu nebo nesplní povinnost stanovenou v § 58 Zákona (změny v kvalifikaci) musí být zadavatelem v souladu s ustanovením § 60 odstavec (1) Zákona vyloučen z účasti v zadávacím řízení. Zadavatel bezodkladně písemně oznámí dodavateli své rozhodnutí o jeho vyloučení z účasti v zadávacím řízení s uvedením důvodu.

Zadavatel si v souladu s ustanovením § 60 odstavec (2) Zákona vyhrazuje právo oznámit rozhodnutí o vyloučení jeho uveřejněním na profilu zadavatele. V takovém případě se rozhodnutí o vyloučení považuje za doručené okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele.

10.3. Posouzení nabídek

Hodnotící komise posoudí nabídky uchazečů z hlediska splnění zákonných požadavků a požadavků zadavatele uvedených v zadávacích podmínkách. Komise dále posoudí, zda uchazeč nepodal nepřijatelnou nabídku, která je v rozporu s platnými právními předpisy (ve smyslu ustanovení § 22 odstavec (1) písmeno d) Zákona). Nabídky, které nesplňují výše uvedené požadavky, musí být vyřazeny.

Hodnotící komise v souladu s ustanovením § 76 odstavec (3) Zákona může v případě nejasností požádat uchazeče o písemné vysvětlení nabídky. Hodnotící komise nabídku vyřadí, pokud uchazeč nedoručí písemné vysvětlení nabídky ve stanovené lhůtě.

Komise může v souladu s ustanovením § 76 odstave (4) Zákona po písemném zdůvodnění nejasností nabídky přizvat uchazeče na jednání komise za účelem vysvětlení jeho nabídky.

Uchazeče, jehož nabídka byla komisí vyřazena, vyloučí zadavatel v souladu s ustanovením § 76 odstavec (6) Zákona bezodkladně z účasti v zadávacím řízení. Vyloučení uchazeče včetně důvodů vyloučení zadavatel uchazeči písemně oznámí.

Zadavatel si v souladu s ustanovením § 76 odstavec (6) Zákona vyhrazuje právo oznámit rozhodnutí o vyloučení jeho uveřejněním na profilu zadavatele. V takovém případě se rozhodnutí o vyloučení považuje za doručené okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele.

Komise posoudí též v souladu s ustanovením § 77 Zákona výši nabídkových cen ve vztahu k předmětu veřejné zakázky. Jestliže nabídka obsahuje mimořádně nízkou nabídkovou cenu ve vztahu k předmětu veřejné zakázky, musí si komise vyžádat od uchazeče písemné zdůvodnění těch částí nabídky, které jsou pro výši nabídkové ceny podstatné. Písemné zdůvodnění mimořádně nízké nabídkové ceny musí být uchazečem doručeno ve lhůtě, kterou stanoví komise.

O posouzení a hodnocení nabídek pořídí komise v souladu s ustanovením § 80 odstavec (1) Zákona písemnou zprávu. Zadavatel umožní v souladu s ustanovením § 80 odstavec (3) Zákona do uzavření smlouvy všem uchazečům, jejichž nabídky byly předmětem hodnocení, na jejich žádost do zprávy o posouzení a hodnocení nabídek nahlédnout a poříditi si z ní výpisy, kopie či opisy.

10.4. Údaje uchazečů k základnímu hodnoticímu kritériu

Uchazeči předloží ve svých nabídkách k základnímu hodnoticímu kritériu dále uvedené údaje a doklady, které budou sloužit zadavateli pro posouzení nabídek podle nejnižší nabídkové ceny.

- Uchazečem vyplněná tabulka s názvem „Krycí list nabídky“, která tvoří přílohu této Výzvy,
- Uchazečem vyplněné příloha s názvem „Rozpočet na výrobu POS materiálů“ a její tabulky, která je přílohou této výzvy takto:
 - Tabulka číslo 1 - Rozpočet na reklamní kampaň na Znojemsku,
 - Tabulka číslo 2 - Rozpočet na Reklamní kampaň v Jihomoravském kraji,
 - Tabulka číslo 3 - Rozpočet na celostátní PR kampaň,
 - Tabulka číslo 4 - Rozpočet na celostátní outdoorovou kampaň,
 - Tabulka číslo 5 - Rozpočet na reklamní kampaň v Rakousku,
 - Tabulka číslo 6 - Rozpočet na výrobu POS materiálů,
 - Tabulka číslo 7 - Rozpočet na reklamní kampaň v ČR.
- Uchazečem vyplněná tabulka s názvem „Celkový rozpočet na zajištění marketingové kampaně k propagaci ZHV“, která tvoří přílohu této Výzvy,
- Uchazečem doplněný text konceptu smlouvy, který tvoří přílohu této Výzvy.

11. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny:

- 11.1.** Zadavatel požaduje, aby uchazeč doložil v nabídce výpočet jednotlivých položek nabídkové ceny, a to vyplněním Celkového rozpočtu na zajištění marketingové kampaně k propagaci ZHV. Uchazeč je povinen dodržet členění Celkového rozpočtu na zajištění marketingové kampaně k propagaci ZHV a ocenit veškeré položky. Pokud uchazeč nedodrží položkovou skladbu Celkového rozpočtu na zajištění marketingové kampaně k propagaci ZHV nebo neocení některou položku (uvede nulovou hodnotu), bude zadavatel posuzovat nabídku uchazeče jako nevhodnou ve smyslu ustanovení § 22 odstavec (1) písmeno a) Zákona, která nesplňuje požadavky zadavatele na předmět plnění veřejné zakázky.
- 11.2.** Nabídkovou cenou se rozumí cena stanovená uchazečem za celý předmět plnění veřejné zakázky podle zadávacích podmínek v KČ, která zahrnuje veškeré související náklady spojené s realizací předmětu plnění podle odst. 11.3.
- 11.3.** Nabídková cena (jednotkové ceny, které jsou použity pro výpočet nabídkové ceny) musí zahrnovat veškeré náklady uchazeče na kvalitní zhotovení celého předmětu plnění specifikovaného zadávacími podmínkami, zejména veškeré náklady spojené s úplným a kvalitním provedením a dokončením celého předmětu plnění, jak je specifikován zadávacími podmínkami včetně veškerých rizik a vlivů (včetně inflačních a kurzových) během realizace předmětu plnění. Nabídková cena musí zahrnovat rovněž veškeré související náklady, jako jsou: náklady na odvoz a likvidaci odpadů, na používání strojů, na zhotovování, výrobu, obstarávání, přepravu materiálů a dodávek, veškerých správních poplatků, nákladů na schvalovací řízení, převod práv, pojištění, daní, cel, správních poplatků, provádění předepsaných zkoušek, certifikátů a atestů všech materiálů a prvků a jakékoliv další výdaje dodavatele spojené s realizací předmětu této veřejné zakázky.
- 11.4.** Nabídková cena bude uvedena ve skladbě cena v Kč bez DPH, výše DPH, cena v Kč vč. DPH. Uchazeč zapíše nabídkovou cenu do Krycího listu nabídky a do textu smlouvy cenu v Kč bez DPH. V případě, že bude v nabídce rozpor mezi hodnotou nabídkové ceny zapsané v Krycím listu nabídky a mezi hodnotou nabídkové ceny zapsané v textu smlouvy, bude pro hodnocení nabídek použita nabídková cena zapsaná v textu smlouvy.
- 11.5.** Uchazeči z EU a třetích zemí musí vyjádřit cenu v krycím listu včetně DPH, a to i v případě, že sami DPH neodvádí, protože musí vzít v úvahu platnou daňovou legislativu v ČR.
- 11.6.** V krycím listu bude DPH vyčíslena v zákonné výši ke dni podání nabídky.

12. Podmínky, při nichž je možné překročit výši nabídkové ceny:

Zadavatel připouští překročení nabídkové ceny pouze v případě, pokud v průběhu plnění předmětu této veřejné zakázky dojde ke změnám sazeb daně z přidané hodnoty.

13. Platební podmínky:

Platební podmínky tvoří nedílnou součást obchodních podmínek – konceptu smlouvy obligatorního charakteru.

14. Obchodní podmínky:

14.1. Zadavatel stanovil obchodní podmínky pro realizaci předmětu této veřejné zakázky, a to formou konceptu smlouvy obligatorního charakteru. Text smlouvy je součástí zadávací dokumentace v tištěné podobě se zabezpečením proti vyjmutí listů. Uchazeč vyplní v textu konceptu smlouvy obligatorního charakteru rukou údaje, které jsou určeny k vyplnění, aniž by porušil jeho zabezpečení, a takto doplněný návrh smlouvy vrátí jako součást nabídky zadavateli.

14.2. Smluvní podmínky obsažené v připojeném konceptu smlouvy obligatorního charakteru jsou neměnné.

- 14.3.** Návrh smlouvy bude podepsán (ve všech částech k podpisu určených) oprávněnou osobou uchazeče v souladu se způsobem jednání právnické či fyzické osoby podle obchodního či občanského zákoníku. Takto nepodepsaný návrh smlouvy je nepodepsanou nabídkou ve smyslu Zákona a je proto právně neúčinný. Nabídka, která bude obsahovat nepodepsaný návrh smlouvy, bude ze soutěže vyřazena a uchazeč bude vyloučen pro nesplnění podmínek zadání.
- 14.4.** Pokud podává nabídku více dodavatelů společně, musí být v záhlaví smlouvy uvedeni všichni dodavatelé, kteří podávají společnou nabídku a návrh smlouvy musí být podepsán oprávněnou osobou všech dodavatelů, kteří podávají společnou nabídku, v souladu se způsobem jednání právnické či fyzické osoby podle obchodního či občanského zákoníku (ve všech částech k podpisu určených).
- 14.5.** Vybraný dodavatel, se kterým bude uzavřena smlouva, není oprávněn převést svá práva a závazky ze takovéto smlouvy plynoucí na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu oprávněné osoby zadavatele.

15. Technické podmínky:

Technické podmínky jsou stanoveny v zadávacích podmínkách.

16. Varianty nabídky:

Zadavatel varianty nepřipouští s výjimkou uvedenou v § 44 odstavec (11) Zákona.

V souladu s ustanovením § 44 odstavec (11) Zákona obsahují-li zadávací podmínky nebo zadávací dokumentace, zejména technická dokumentace, požadavky nebo odkazy na obchodní názvy a specifická označení zboží, které platí pro určitou osobu, popřípadě její organizační složku za příznačné, patenty na vynálezy, užité vzory, průmyslové vzory, ochranné známky nebo označení původu (není-li popis předmětu veřejné zakázky provedený postupem podle § 45 a 46 Zákona dostatečně přesný a srozumitelný) zadavatel v takovém případě umožní pro plnění veřejné zakázky použití i jiných, kvalitativně a technicky obdobných řešení.

Platí, že pokud je v zadávacích podmínkách uveden odkaz na konkrétní výrobek či výrobce, neznamená to, že zadavatel požaduje po uchazeči použití a ocenění tohoto konkrétního výrobku. Uchazeč může při stanovení nabídkové ceny použít jakýkoliv ekvivalentní výrobek od jakéhokoliv jiného výrobce, pokud dodrží technické a kvalitativní parametry dané zadávacími podmínkami.

17. Požadavek na poskytnutí jistoty:

Zadavatel nepožaduje v souladu s ustanovením § 67 Zákona, aby uchazeči k zajištění plnění svých povinností vyplývajících z účasti v tomto zadávacím řízení poskytli jistotu.

18. Jiné požadavky zadavatele pro plnění veřejné zakázky:

Jiné požadavky pro plnění veřejné zakázky stanovuje zadavatel v souladu s ustanovením § 44 odstavec (3) písmeno j) Zákona. Tyto jiné požadavky jsou proto podmínkou zadavatele a budou posuzovány z pohledu, zda uchazeč nepředložil nepřijatelnou nabídku ve smyslu ustanovení § 22 odstavec(1) písmeno b) Zákona.

- 18.1.** Nabídka bude zpracována v českém jazyce. Doklady, které jsou vyhotoveny v jiném než českém jazyce, musí být opatřeny úředně ověřeným překladem do českého jazyka. Tato podmínka se nevztahuje pouze na prospektový materiál.
- 18.2.** Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit a prověřit údaje uvedené jednotlivými uchazeči v nabídkách. Zadavatel vyloučí uchazeče ze soutěže v případě, že uchazeč uvede ve své nabídce nepravdivé údaje. Zadavatel požaduje, aby v nabídce byla doložena plná moc uchazeče, kterou zmocňuje zadavatele k ověřování skutečností uvedených v nabídce. Plná moc bude podepsána oprávněnou osobou uchazeče v souladu se způsobem jednání právnické či fyzické osoby podle obchodního či občanského zákoníku.
- 18.3.** Zadavatel v souladu s ustanovením § 44 odstavec (6) zákona požaduje, aby dodavatel specifikoval v nabídce části veřejné zakázky, které má v úmyslu zadat jednomu či více subdodavatelům a uvedl identifikační údaje těchto subdodavatelů. Dodavatel předloží v nabídce přehled všech subdodavatelů, kteří se budou podílet na realizaci veřejné zakázky z více jak 10% objemu veřejné zakázky a v přehledu uvede:
- identifikační údaje subdodavatele
 - popis části VZ, která bude daným subdodavatelem zajišťována
 - % objem subdodávky zajišťované daným subdodavatelem

Zadavatel požaduje, aby uchazeč realizoval veřejnou zakázku pomocí těch subdodavatelů, které uvedl v nabídce.

Přehled subdodavatelů a závazek, že tito subdodavatelé budou veřejnou zakázku realizovat, bude mít podobu čestného prohlášení, které bude podepsáno oprávněnou osobou uchazeče v souladu se způsobem jednání právnické či fyzické osoby podle obchodního či občanského zákoníku. V případě, že

bude uchazeč realizovat zakázku pouze vlastními kapacitami nebo subdodávkami, které budou menší než 10% objemu zakázky, uvede tuto skutečnost v čestném prohlášení.

- 18.4.** Vítězný uchazeč je povinen zpracovat všechny součásti a dokumenty související s předmětem plnění veřejné zakázky v průběhu realizace veřejné zakázky v českém jazyce a vést všechna jednání, vč. jednání na pracovní úrovni v průběhu realizace VZ v českém jazyce. Uchazeč splní tuto podmínku doložením čestného prohlášení v nabídce, které bude vyjadřovat tento závazek a které bude podepsáno oprávněnou osobou uchazeče v souladu se způsobem jednání právnické či fyzické osoby podle obchodního či občanského zákoníku.
- 18.5.** Zadavatel požaduje, aby uchazeč doložil v nabídce čestné prohlášení uchazeče o tom, že souhlasí se zveřejněním obsahu smlouvy nebo jejích částí podle zákona číslo 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím ve znění pozdějších předpisů, zejména s povinností zadavatele poskytnout informaci o rozsahu a příjemci prostředků z rozpočtu zadavatele, to je zejména (nikoliv však pouze) informaci o ceně díla a názvu a sídlo Dodavatele. Uchazeč (budoucí Dodavatel) v čestném prohlášení dále uvede, že je seznámen se skutečností, že poskytnutí těchto informací se dle citovaného zákona nepovažuje za porušení obchodního tajemství a s jejich zveřejněním tímto vyslovuje svůj souhlas. Prohlášení bude podepsáno oprávněnou osobou uchazeče v souladu se způsobem jednání právnické či fyzické osoby podle obchodního či občanského zákoníku.
- 18.6.** Zadavatel požaduje, aby uchazeč ve své nabídce doložil formou čestného prohlášení závazek, že v případě, že s ním bude uzavřena smlouva, poskytne potřebné spolupůsobení při výkonu finanční kontroly podle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě. Závazek bude rovněž obsahovat právo přístupu kontrolních orgánů v rámci kontroly k dokumentům, které podléhají ochraně podle zvláštních právních předpisů (např. obchodní tajemství) za předpokladu, že budou splněny požadavky kladené právními předpisy (např. § 11 písm. c) a d), § 12 odst. 2 písm. f) zákona č. 552/1991 Sb., o státní kontrole v platném znění) vč. zajištění stejných podmínek u svých subdodavatelů. Prohlášení bude podepsáno oprávněnou osobou uchazeče v souladu se způsobem jednání právnické či fyzické osoby podle obchodního či občanského zákoníku.
- 18.7.** Zadavatel požaduje, aby uchazeč doložil v nabídce čestné prohlášení uchazeče o tom, že jako dodavatel, který podává nabídku v zadávacím řízení, není současně subdodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci. Prohlášení bude podepsáno oprávněnou osobou uchazeče v souladu se způsobem jednání právnické či fyzické osoby podle obchodního či občanského zákoníku.

19. Jiné skutečnosti spojené se zadávacím řízením

Zadavatel upozorňuje na některé skutečnosti vyplývající ze Zákona. Uchazeč podáním nabídky bere tyto skutečnosti na vědomí a souhlasí s nimi:

- 19.1.** Uchazeč, který podává nabídku v zadávacím řízení, si je vědom skutečnosti, že zadavatel je povinen v souladu s ustanovením § 147a Zákona zveřejnit na svém profilu zadavatele smlouvu s vítězným uchazečem (dodavatelem veřejné zakázky) vč. jejích změn a dodatků, vyšší skutečně uhrazené ceny za plnění veřejné zakázky a seznam subdodavatelů dodavatele veřejné zakázky. K tomu účelu je dodavatel veřejné zakázky povinen poskytnout potřebnou součinnost.

Pokud je za přílohu uzavřené smlouvy prohlášena zadávací dokumentace a nabídka, jedná se o přílohy smlouvy, které se ke smlouvě fyzicky nedokládají a jsou uvedeny pouze z formálního důvodu, neboť byly základním podkladem pro uzavření smlouvy. Tyto formální přílohy se také nezveřejňují v rámci zveřejnění smlouvy podle ustanovení § 147a Zákona.
- 19.2.** Uchazeč, který podává nabídku v zadávacím řízení, si je vědom skutečnosti, že zadavatel je povinen ve vztahu k vítěznému uchazeči (dodavatel veřejné zakázky) postupovat v souladu s ustanovením § 82 odstavec (7) Zákona, tj. nesmí umožnit podstatnou změnu práv a povinností vyplývajících ze smlouvy, kterou uzavřel s vybraným uchazečem.
- 19.3.** Uchazeč, který podává nabídku v zadávacím řízení, si je vědom skutečnosti, že je povinen při změnách kvalifikace postupovat v souladu s ustanovením § 58 Zákona.
- 19.4.** Uchazeč, který podává nabídku v zadávacím řízení, si je vědom skutečnosti, že zadavatel má právo v souladu s ustanovením § 82 odstavec (8) Zákona odstoupit od smlouvy v případě, že dodavatel uvedl v nabídce informace nebo doklady, které neodpovídají skutečnosti a měly nebo mohly mít vliv na výsledek zadávacího řízení.
- 19.5.** V souvislosti s novelou č. 55/2012 zákona zadavatel upozorňuje, že podle důvodové zprávy k novele zákona i nadále platí zásada, že nabídky předložené v zadávacím řízení jsou neveřejné s ohledem na zachování obchodního tajemství dodavatelů. Zveřejňování nabídek není možné ani na základě zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím. Kontrola uchazečů nad postupem zadavatele v zadávacím řízení je zajištěna zveřejněním Výzvy a Textové části zadávací dokumentace, zveřejněním dodatečných informací k zadávacím podmínkám, možností nahlížet do Protokolu o otevírání obálek s nabídkami, Protokolu o posouzení kvalifikace a Zprávy o posouzení a hodnocení nabídek a pořizovat si z nich výpis nebo opis, zveřejněním Oznámení o zadání zakázky, případně

Oznámení o zrušení zadávacího řízení a zveřejněním údajů podle § 147a zákona. Kontrola veřejnosti je zajištěna zveřejněním Výzvy a Textové části zadávací dokumentace, zveřejněním dodatečných informací k zadávacím podmínkám, zveřejněním Oznámení o zadání zakázky, případně Oznámení o zrušení zadávacího řízení a zveřejněním údajů podle § 156 a § 147a zákona.

20. Obsah nabídky

- 20.1.** Nabídka musí obsahovat v souladu s ustanovením § 68 odstavec (2) Zákona identifikační údaje uchazeče, návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče a doklady požadované zákonem a touto zadávací dokumentací.
- 20.2.** Nabídka musí dále obsahovat v souladu s ustanovením § 68 odstavec (3) Zákona:
- 20.2.1.** Seznam statutárních orgánů nebo členů statutárních orgánů dodavatele, kteří v posledních 3 letech od konce lhůty pro podání nabídek byli v pracovně právním, funkčním či obdobném poměru u zadavatele.
- Uchazeč v nabídce doloží čestné prohlášení, ze kterého budou vyplývat skutečnosti požadované v ustanovení § 68 odstavec (3) písmeno a) Zákona. Čestné prohlášení bude podepsáno oprávněnou osobou uchazeče v souladu se způsobem jednání právnické či fyzické osoby podle obchodního či občanského zákoníku. V případě, že žádný statutární orgán nebo člen statutárního orgánu uchazeče v uvedeném období nebyl v pracovně právním, funkčním či obdobném poměru u zadavatele, uvede tuto skutečnost v čestném prohlášení.
- 20.2.2.** Má-li dodavatel formu akciové společnosti, doloží v nabídce seznam vlastníků akcií, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota přesahuje 10% základního kapitálu, vyhotovený ve lhůtě pro podání nabídek.
- 20.2.3.** Čestné prohlášení uchazeče o tom, že neuzavřel a neuzavře zakázanou dohodu podle zákona č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže a změně některých zákonů, v souvislosti se zadávanou veřejnou zakázkou. Čestné prohlášení bude podepsáno oprávněnou osobou uchazeče v souladu se způsobem jednání právnické či fyzické osoby podle obchodního či občanského zákoníku.
- 20.3.** Nabídka bude obsahovat následující dokumenty a součásti, které budou formálně řazeny takto:
- Krycí list nabídky
 - Celkový rozpočet na zajištění marketingové kampaně k propagaci ZHV
 - Obsah nabídky
 - Doklady o splnění kvalifikace
 - Doklady o splnění jiných požadavků zadavatele pro plnění veřejné zakázky
 - Údaje podle § 68 odstavec (3) Zákona
 - Návrh smlouvy
 - Plná moc poskytnutá zadavateli k ověřování údajů v nabídce
 - Prohlášení o celkovém počtu listů nabídky
- 20.4.** Nabídka bude podána v jednom originálním vyhotovení v listinné podobě a v jednom vyhotovení v datové podobě (naskenovaná kompletní nabídka) na vhodném datovém nosiči. Nabídka v listinné podobě bude zabezpečena takovým způsobem, který znemožní vyjmout jednotlivé listy nabídky. Výpočet nabídkové ceny podle odst. 11.1. bude v nabídce doložen též v programu excel na datovém nosiči.
- Opatření proti vyjmutí listů uplatňuje zadavatel zejména z důvodů vyloučení možnosti neoprávněné manipulace. Zadavatel upozorňuje, že např. kroužková vazba nebo termovazba nesplňuje podmínku na zabezpečení proti vyjmutí listů, neboť je volně rozebíratelná. Pro zabezpečení nabídky je třeba použít např. způsobu obdobného, jaký je užíván notáři.
- 20.5.** Jednotlivé listy nabídky budou číslovány nepřetržitou číselnou řadou. Jako poslední list nabídky bude doloženo prohlášení uchazeče, podepsané statutárním zástupcem uchazeče, o počtu listů nabídky.
- 20.6.** Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit a prověřit údaje uvedené jednotlivými uchazeči v nabídkách. Zadavatel vyloučí uchazeče ze zadávacího řízení v případě, že uchazeč uvede ve své nabídce nepravdivé údaje. Podmínkou zadavatele je, aby v nabídce byla doložena plná moc uchazeče, kterou zplnomocňuje zadavatele k ověřování skutečností uvedených v nabídce. Plná moc bude podepsána statutárním zástupcem uchazeče.
- 20.7.** Zadavatel si vyhrazuje právo upravit zadávací dokumentaci v průběhu zadávacího řízení. Případné úpravy zadávací dokumentace budou provedeny v souladu se Zákonem.
- 20.8.** Zadavatel nehradí náklady na účast v zadávacím řízení a nabídky nevrací.
- 20.9.** Zadavatel má právo zadávací řízení zrušit v souladu s ustanovením § 84 Zákona.

21. Další informace k průběhu a dokončení zadávacího řízení:

Obsah toho článku nesouvisí se zpracováním nabídky a neobsahuje žádné podmínky pro vypracování nabídky. Zadavatel poskytuje v následujícím textu informace pro další postup zadávacího řízení pro vybraného uchazeče (uchazeče, který obdržel rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky a jehož nabídka byla vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější) a pro ostatní uchazeče v zadávacím řízení.

21.1. Protokol o posouzení kvalifikace

Protokol o posouzení kvalifikace bude k dispozici k nahlédnutí všem dodavatelům, jejichž kvalifikace byla posuzována na adrese zastupujícího zadavatele. Termín nahlédnutí do protokolu je možné sjednat u zastupujícího zadavatele na kontaktech uvedených v čl. 2 této VÝZVY.

21.2. Zpráva o posouzení a hodnocení nabídek

Zpráva o posouzení a hodnocení nabídek bude k dispozici k nahlédnutí všem uchazečům, jejichž nabídky byly předmětem hodnocení, na adrese zastupujícího zadavatele, a to až do podpisu smlouvy s vítězným uchazečem. Uchazeč musí o nahlédnutí do zprávy písemně požádat alespoň e-mailem na adresu zastupujícího zadavatele, aby bylo možné zdokladovat datum, ve kterém o nahlédnutí do zprávy požádal a telefonicky dohodnout s asistentkou termín, ve kterém hodlá do zprávy nahlédnout. Zastupující zadavatel umožní uchazečům nahlédnutí do zprávy kdykoliv od vyžádání (ještě tentýž den), hodinu nahlédnutí je třeba dohodnout telefonicky s asistentkou, a dále pak v pracovní dny od 9.⁰⁰ hod. do 14.⁰⁰ hodin. Pokud uchazeč hodlá nahlédnout do zprávy, učiní tak v termínu, který si sám stanoví podle vlastního uvážení s ohledem na lhůty podle § 110 odstavec (4) Zákona. Zadavatel nenese odpovědnost za nedodržení lhůt podle § 110 odstavec (4) Zákona ze strany uchazeče, pokud uchazeč nevyužije včas svého práva nahlédnutí do zprávy.

21.3. Námitky proti úkonům zadavatele, návrh na přezkoumání úkonů zadavatele orgánem dohledu

Námitky proti úkonům zadavatele se podávají v souladu s ustanovením § 110 Zákona výhradně na adresu zadavatele. Námitky doručené na adresu zastupujícího zadavatele se nepovažují za doručené zadavateli ve smyslu zákona.

V případě podání návrhu na přezkoumání úkonů zadavatele je třeba postupovat podle ustanovení § 114 Zákona. Stejnopis návrhu je třeba doručit výhradně na adresu zadavatele. Stejnopis návrhu doručený na adresu zastupujícího zadavatele se nepovažuje za doručený zadavateli ve smyslu zákona.

21.4. Předložení čistopisu smlouvy

Uchazeč, jehož nabídka byla vybrána jako nejvhodnější, předloží neprodleně zadavateli příslušný počet vyhotovení čistopisu smlouvy, který bude již ze strany uchazeče podepsán. Čistopis smlouvy musí být podle ustanovení § 82 odstavec (2) zákona identický s textem smlouvy, která byla součástí nabídky.

Vybraný uchazeč si může e-mailem na adrese ikis@ikis.cz vyžádat elektronickou podobu textu smlouvy.

Čistopis smlouvy bude ze strany vybraného uchazeče doplněn o přílohy a případně též o doklady, které byly požadovány k předložení ze strany uchazeče před podpisem smlouvy (pokud v zadávací dokumentaci byly požadavky na takové doklady uvedeny).

Tento postup je nutný i přes to, že součástí nabídky uchazeče byl uchazečem podepsaný návrh smlouvy. Nabídku je nutné archivovat po dobu 5 let v souladu se zákonem, a to v podobě, v jaké byla v zadávacím řízení předložena. Po dobu realizace veřejné zakázky je tedy technicky nevhodné, aby smlouva podepsaná oběma smluvními stranami byla součástí nabídky.

Pokud zadavatel požadoval po vítězném uchazeči předložení originálů nebo úředně ověřených kopií dokladů prokazujících splnění kvalifikace podle ustanovení § 57 odstavec (1) Zákona, nebo předložení dokladů vyplývá z ustanovení § 62 odstavec (3) Zákona, předloží vítězný uchazeč tyto doklady současně s předložením čistopisu smlouvy.

21.5. Poskytnutí součinnosti vybraného uchazeče k uzavření smlouvy

Vybraný uchazeč je v souladu s ustanovením § 82 odstavec (4) Zákona povinen poskytnout zadavateli součinnost potřebnou k uzavření smlouvy tak, aby smlouva mohla být uzavřena do 15 dnů po uplynutí lhůty pro podání námitek. Odmítne-li vybraný uchazeč uzavřít se zadavatelem smlouvu nebo neposkytne-li potřebnou součinnost tak, aby mohla být smlouva v dané lhůtě uzavřena, uzavře zadavatel v souladu s ustanovením § 82 odstavec (4) Zákona smlouvu s uchazečem, který se umístil další (druhý popř. třetí) v pořadí. Uchazeč druhý či třetí v pořadí, se kterým má být uzavřena smlouva, je povinen poskytnout zadavateli součinnost potřebnou k uzavření smlouvy ve lhůtě 15 dnů ode dne doručení výzvy k uzavření smlouvy.

21.6. Uveřejnění výsledku zadávacího řízení

Z Zadavatel je povinen do 15 dnů po uzavření smlouvy odeslat oznámení o výsledku zadávacího řízení k uveřejnění v souladu s ustanovením § 83 odstavec (1) Zákona. V souladu s ustanovením § 85 odstavec (4) Zákona uveřejní zadavatele na profilu zadavatele nejpozději do 15 dnů od ukončení

zadávacího řízení písemnou zprávou o veřejné zakázce, jejíž obsah je stanoven v § 85 odstavec (2) Zákona. Ve stejném termínu zveřejní zadavatel v souladu s ustanovením § 147a odstavec (2) Zákona na profilu zadavatele celé znění smlouvy uzavřené s vítězným uchazečem.

V Brně dne 25.února 2013 za osobu zastupující zadavatele ve spolupráci se zadavatelem zpracovala

Mgr. Markéta Henrichová

ikis, s.r.o.

Zajištění propagace Znojemského historického vinobraní 2013

Krycí list nabídky

Název nebo obchodní firma uchazeče

Propag servis Brno, s.r.o.

Sídlo uchazeče

tř. Generála Píky 5, Brno, 613 00

Právní forma uchazeče

společnost s ručením omezeným

Identifikační číslo uchazeče

41602293

Daňové identifikační číslo uchazeče

CZ41602293

Jméno a příjmení statutárního orgánu uchazeče nebo jeho členů

Ing. Karel Fuller, Ing. Dušan Procházka

Jméno a příjmení jiné fyzické osoby oprávněné jednat jménem uchazeče

Ing. Karel Fuller

Telefon uchazeče

602728444

Fax uchazeče

545223487

E-mailová adresa uchazeče

fuller@propag-servis.cz

Nabídková cena uchazeče na předmět veřejné zakázky

popis	nabídková cena v Kč		
	bez DPH	DPH	včetně DPH
Celková výše nabídkové ceny uchazeče za zajištění marketingové kampaně k propagaci ZHV celkem	1 119 689,00	235 134,69	1 354 823,69
Ostatní výše neuvedené (dodavatel případně další součásti své nabídkové ceny podrobně rozepíše ve své nabídce)			0,00
Nabídková cena uchazeče na předmět veřejné zakázky celkem	1 119 689,00	235 134,69	1 354 823,69

Legenda



takto označené buňky vyplní uchazeč

Dodavatel tímto prohlašuje, že veškeré jím výše uvedené údaje odpovídají skutečnosti ke dni podání nabídky, jsou pravdivé a jsou pro dodavatele závazné pro realizaci předmětu této veřejné zakázky.

Toto prohlášení je projevem vážné, pravé a svobodné vůle dodavatele a nebylo učiněno v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz souhlasu připojuje oprávněný zástupce dodavatele svůj vlastnoruční podpis, jak následuje.

VBrně....., dne15.3. 2013

.....
za dodavatele

Zajištění propagace Znojemského historického vinobraní 2013

Celkový rozpočet na zajištění marketingové kampaně k propagaci ZHV

číslo položky	popis položky	celková výše nabídkové ceny bez DPH	sazba DPH v %	celková výše DPH	celková výše nabídkové ceny včetně DPH
1	Zpracování grafického vizuálu předaného Zadavatelem do všech relevantních částí předmětu VZ	25 000,00 Kč	21,00	5 250,00 Kč	30 250,00 Kč
2	Celostátní outdoorová kampaň	287 760,00 Kč	21,00	60 429,60 Kč	348 189,60 Kč
3	Celostátní PR kampaň	194 600,00 Kč	21,00	38 766,00 Kč	223 366,00 Kč
4	Reklamní kampaň v jihomoravském kraji	112 460,00 Kč	21,00	23 616,60 Kč	136 076,60 Kč
5	Reklamní kampaň na Znojemsku	135 630,00 Kč	21,00	28 482,30 Kč	164 112,30 Kč
6	Reklamní kampaň v Rakousku	40 040,00 Kč	21,00	8 408,40 Kč	48 448,40 Kč
7	Reklamní kampaň v ČR	51 000,00 Kč	21,00	10 710,00 Kč	61 710,00 Kč
8	POS materiály	220 199,00 Kč	21,00	46 241,79 Kč	266 440,79 Kč
9	Tvorba a správa webu v rozsahu nápné webu z roku 2013	57 000,00 Kč	21,00	11 970,00 Kč	68 970,00 Kč
10	Závěrečná zpráva	6 000,00 Kč	21,00	1 260,00 Kč	7 260,00 Kč

Nabídková cena uchazeče za zajištění marketingové kampaně k propagaci ZHV celkem	1 119 689,00 Kč
--	-----------------

235 134,69 Kč	1 354 823,69 Kč
---------------	-----------------

Legenda

takto označené buňky vyplní uchazeč

Uchazeč tímto čestně prohlašuje, že veškeré jím výše uvedené údaje odpovídají skutečnosti ke dni podání nabídky a jsou závazné pro plnění předmětu zakázky. Toto prohlášení je projevem vážné, pravé a svobodné vůle uchazeče a nebylo učiněno v tísni či za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz souhlasu připojuje osoba oprávněná jednat jménem či za uchazeče v souladu se způsobem jednání právnické či fyzické osoby podle obchodního či občanského zákoníku svůj vlastnoruční podpis, jak následuje.

VBrně..... dne15.3. 2013



vlastnoruční podpis oprávněné osoby uchazeče